



Új trendek a divatiparban - fenntartható és személyre szabott?

minikonferencia
2022. jan. 26. 17.00-20:00

[PINKPONILO](#) és [Európa Pont](#) hibrid eseménye
helyszínen (Európa Pont, 1024 Budapest, Lövőház utca 35.) és
online (streaming az Európa Pont facebook oldalán és youtube csatornán)

17.00 Köszöntő

17:10-17:25 Szentesi Réka (társadalomtörténész, divatkutató) előadása: A jelenben íródó múlt: a 21. század kihívásai a divattörténész szemével

Hogyan lesz és milyen típusú divattörténeti állomás a jelenlegi hazai divat, azon belül is a fenntarthatóságra törekvő márkák?

17:30-18:25 1. Kerekasztal-beszélgetés: Milyen szakmai segítségre számíthatnak a hazai márkák az új gazdasági helyzetben a fenntarthatóság terén?

előadók: Bata-Jakab Zsófia (Magyar Divat és Design Ügynökség), Dr. Kokasné Dr. Palicska Livia (Magyar Könnyűipari Szövetség)

moderátor: Gyárfás Dorka

Hogyan tudnak piacra lépni ma kis márkák és hogyan lehet őket ebben hatékonyan segíteni? Érdemes-e a fenntarthatóságra fókuszálniuk? Van-e erre közös stratégiájuk az országos szervezeteknek?

18:30-18:45 Csalár Bence (divatújságíró) és Kudron Anna (Pinkponilo) előadása:
Nem minden fenntartható, ami lokális?

18:50-19:50 2. Kerekasztal-beszélgetés: Budapesti tervezők itthon és Európában: önkép és jövőkép a divatiparban

előadók: Mérő Péter (MERO), Nemes Natália (Noha Stúdió), Szarvas Valentin (VALENTIN SZARVAS), Váczai Rozi (Matyodesign)

moderátor: Gyárfás Dorka

*Most is elindítanak márkáikat a tervezők? Hol látják helyüket az európai divatiparban?
Ismerik, segítik egymást a hazai márkák?*

A különböző fogyasztási és termelési szokások közvetetten, illetve közvetlenül is hatnak egyrészt az erőforrásfelhasználásra, másrészt a társadalomra és a környezetre, ezáltal befolyással bírnak a fenntarthatóságra is. Európában évi 2,5 milliárd tonna hulladékot termelünk. Épp ezért az Európai Unió felismerte, hogy korszerűsítene kell jogszabályait, hogy ösztönözze az átállást a környezetszennyező és pazarló lineáris gazdaságról az úgynevezett körkörös gazdaságra. Általános EU-s probléma a fiatalok és pályakezdők munkaerőpiaci integrációja, versenyképességük hatékony növelése, ez ugyanígy igaz a textil- és divatiparra. Érdeemes foglalkozni a kérdéssel, hiszen ezek az iparágak jellemzően az SME szektorra épülnek, nagyságrendileg 95% kis- és középvállalkozás: tehát a potenciál megvan, a rugalmasság és innováció lehetséges.

A rendezvény ingyenes, de regisztrációhoz kötött és védettségi igazolvánnyal látogatható. (<https://fenntarthatodivat.eventbrite.com>). Az eseményen maszk viselése kötelező.

Az esemény megtekinthető személyesen az Európa Pontban, illetve online a <https://www.facebook.com/europapont/> oldalon és az Európai Bizottság Magyarországi Képviselete YouTube csatornáján.