



A divát ára

fenntarthatósági kihívások a kreatív iparba sorolt könnyűiparban

INNOVATEXT ZRT.

Megbízhatóság és szakértelem, több, mint 70 év szakmai tapasztalat

- MSZ EN ISO/IEC 17025 szerint akkreditált laboratórium
- Egyéni védőeszközök EU típusvizsgálatára és ellenőrzésére kijelölt szervezet (azonosítási szám: 1523)
- Vizsgálatok, kutatás-fejlesztés, szakértés
- Minőségtanúsítások, textil és bőr termék- és gyártástanúsítás



AZ INNOVATEXT ZRT A HOHENSTEIN CSOPORT TAGJA

Több mint 1 000 alkalmazott – kb. 500 a központban, Németországban



KOMPETENCIA TERÜLETEINK



1

KUTATÁS & FEJLESZTÉS



2

**VIZSGÁLAT &
TANÚSÍTÁS**



3

**INFORMÁCIÓ,
KONZULTÁCIÓ &
OKTATÁS**



INNOVATIEXT®

RUHÁZATFIZIOLÓGIA ÉS MÉRETRE ILLESZKEDÉS

HOHENSTEIN ●

Expertise

Trust

Knowledge

OEKO-TEX®



US



Verified Fit Label

For consistently sized collections in new and washed condition



Develop the perfect fit

Use expert clothing engineers, technology and fit models

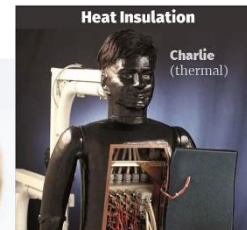
Verified Block-Pattern Label

For clothing that complies with measurements, grading, materials, comfort and mobility.



Develop a better pattern

Use real data to create base and block patterns



ANDREW MORGAN: THE TRUE COST (2015)



THE TRUE COST

WOLFGANG PETERZ
DIRECTOR OF PHOTOGRAPHY
BENJAMIN M. MELNIK
EXECUTIVE PRODUCERS
BENJAMIN M. MELNIK
PRODUCED BY
BENJAMIN M. MELNIK
WRITTEN BY
BENJAMIN M. MELNIK
DIRECTED BY
ANDREW MORGAN

TrueCostMovie.com

A DIVAT ÁRA

**150 000
millió**

DARAB

ruházati terméket
gyártanak évente
a világon



2,1 millió

TONNA

szén-dioxidot bocsát ki a textilipar
évente

99%

Becsült aránya az újrahasznosítható
ruházati termékeknek



3182

LITER

vízre van szükség egy póló
előállításához



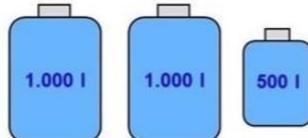
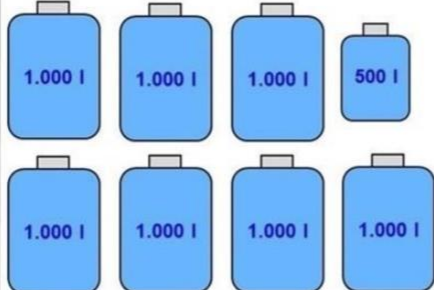
2,6%

Annak a víznek az aránya, mely globálisan
felhasználásra kerül a gyapottermesztésnél

<https://truecostmovie.com/>

HELYREIGAZÍTÁSOK

A textil-, ruhaipart érintő lejárátásokhoz

	lejárató médium szerint	valós felhasználás
 póló elkészítés		
 farmer nadrág csak láncfonal színezés		

A gyapottermesztésnek óriási a víz, műtrágya és vegyszer igénye.
 A vízfelhasználás legnagyobb részéért az agrárium felelős!
 A termesztés 60%-ban az olaj kinyerését szolgálja

A DIVAT ÁRA

Negative impacts of the textiles industry are set to drastically increase by 2050

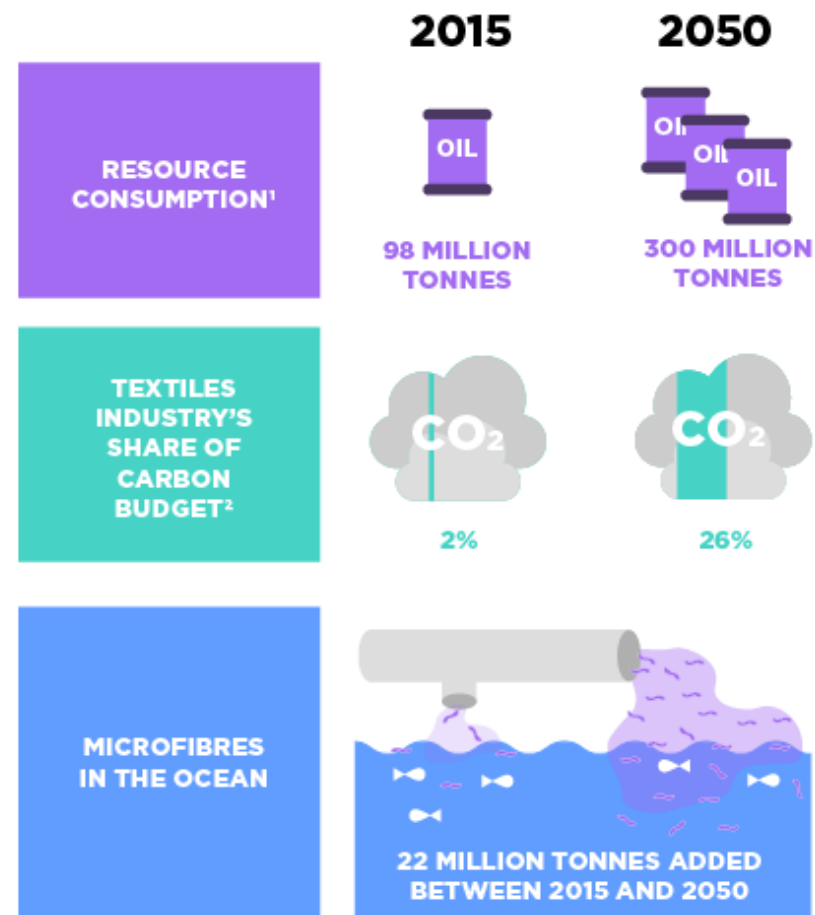


¹ Consumption of non-renewable resources of the textiles industry, including oil to produce synthetic fibres, fertilisers to grow cotton, and chemicals to produce, dye, and finish fibres and textiles

² Carbon budget based on 2 degrees scenario

Source: Circular Fibres Initiative analysis – for details see Part I of the full report

tiny.cc/fibres



A világ népessége kontinensek szerint, 1950–2100

(forrás: ENSZ, World Population Prospects: The 2017 Revision)

Millió fő

12 000

10 000

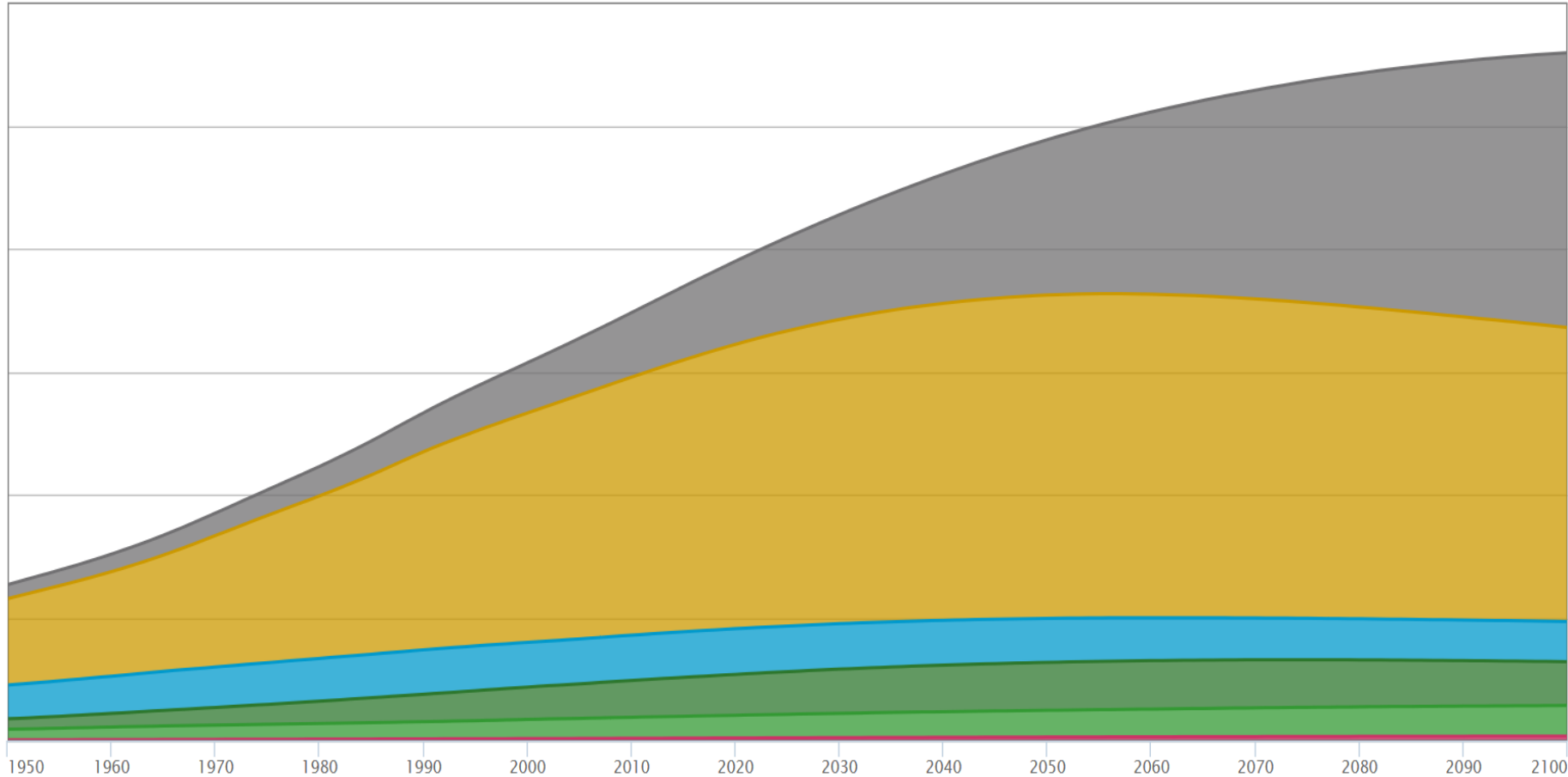
8 000

6 000

4 000

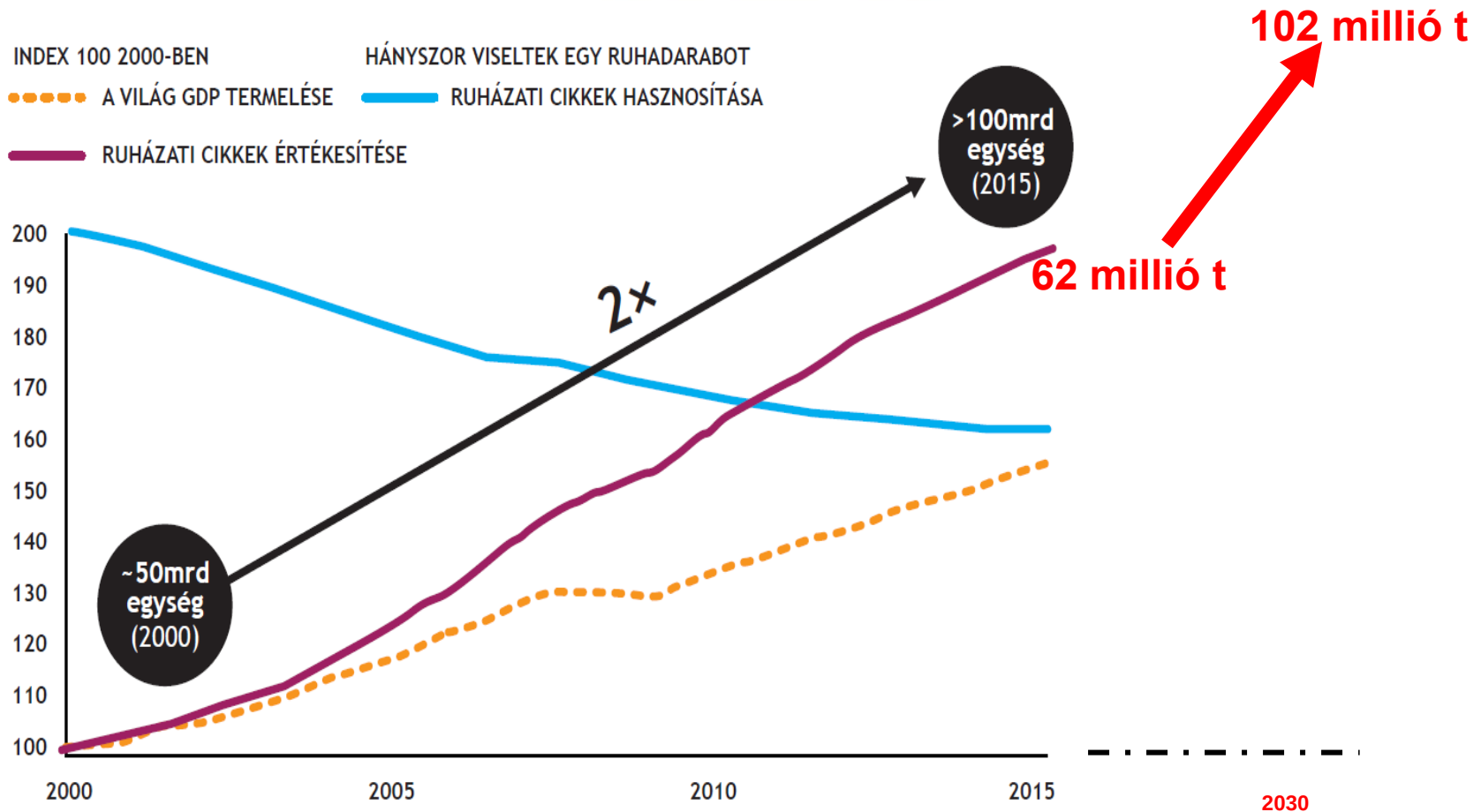
2 000

0



■ Afrika
 ■ Ázsia
 ■ Európa
 ■ Latin-Amerika és Karib-szigetek
 ■ Észak-Amerika
 ■ Óceánia

A RUHAFELHASZNÁLÁS ALAKULÁSA



1 annak átlaga, hogy egy ruhát hányszor viselnek, mielőtt használata megszűnik.
 Forrás: Euromonitor International Apparel & Footwear 2016 Edition (volume sales trends 2005-2015); World Bank, World development indicators - GD (2017)

középosztály 3 milliárdról 5,3-ra nő

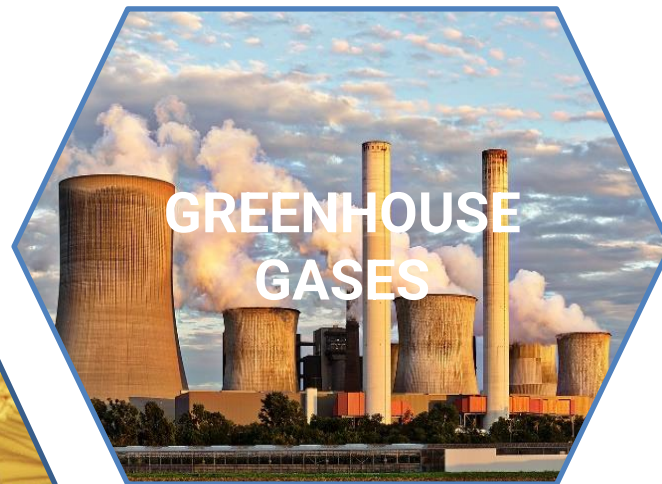
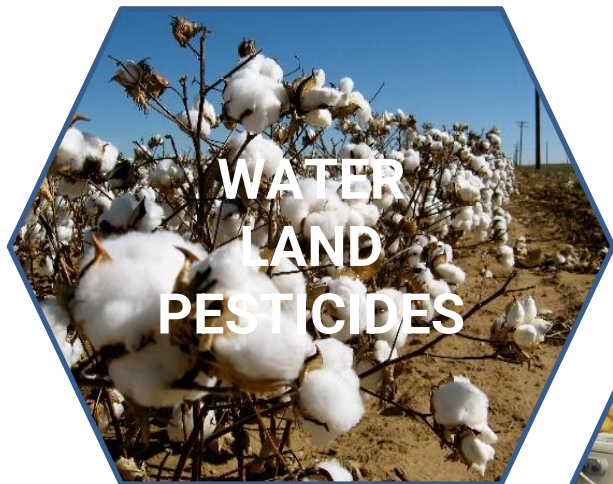
A DIVATIPAR ÁTALAKULÁSA



A vevő diktálja a trendet!!!!

A FAST FASHION OKOZTA PROBLÉMÁK

Környezeti és szociális katasztrófa



A TEXTILGYÁRTÁS PROBLÉMÁI



A JÖVŐ KIHÍVÁSAI

a divatiparban



1.

2.

3.

Túlfogyasztás

A népesség és a GDP jelenlegi növekedési tendenciáját figyelembe véve a ruházat és lábbeli fogyasztása világszerte közel duplájára nő: azaz 102 millió t lesz 2030-ban. Ez 500 milliárd darab pólónak felel meg. Ez a mennyiség már a Föld „határai”-t feszegeti...

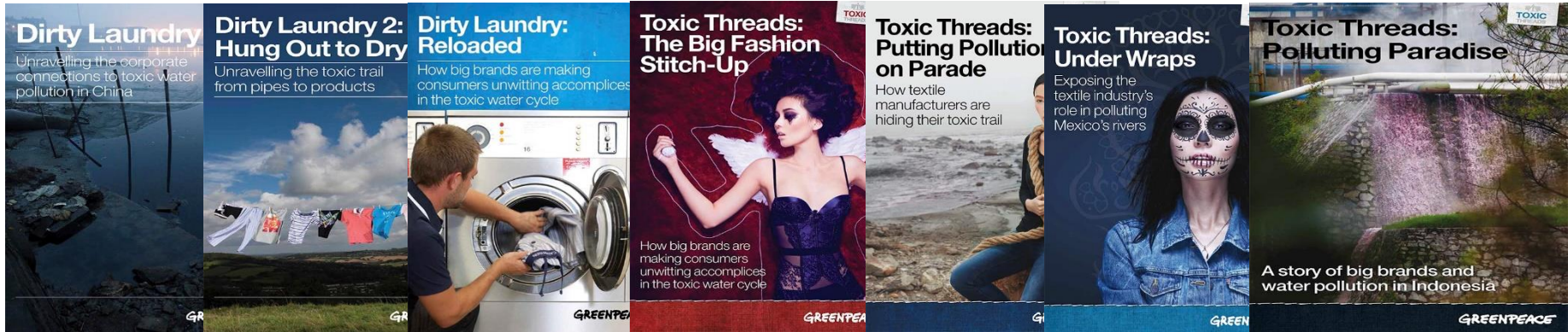
Technológiai robbanás, munkaerő

Nincs elég megfelelő mennyiségű, jól képzett, korszerű tudással rendelkező, motivált munkaerő. Az új technológiák, üzleti modellek, a digitalizáció, a gyors változások az ipari termelésben, robotok, új anyagok, új technológiák, stb. új kompetenciákat új készségeket igényelnek. Egyre fontosabb a jó munkakörülmény, megfelelő bérezés, karrier és fejlődési lehetőség.

Környezeti dimenzió

A gyártás során felhasznált vegyszerek, a keletkező hulladékok környezetre/ emberre gyakorolt hatása, Nő a fenntarthatóság szerepe, a környezet védelme, fontos az erőforrásokkal való takarékoskodás, Divatipari kihívások, fogyasztói szokások, fast, ultra-fast/slow fashion, stb.

KAMPÁNY A FENNTARTHATÓ ÉS TRANSZPARENS DIVATIPARÉRT



Greenpeace publishes „Dirty Laundry“ reports

Dirty Laundry continues:

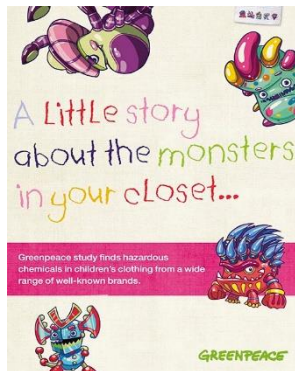
Dirty Laundry continues:

Toxic Threads ...

Toxic Threads ...

Toxic Threads ...

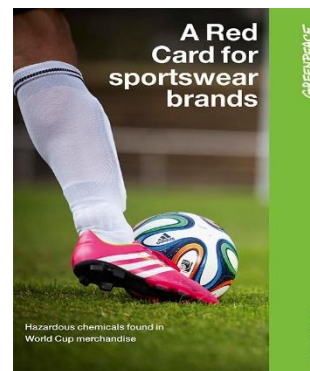
Toxic Threads ...



Greenpeace focuses on kids wear



Greenpeace focuses on kids wear



Greenpeace focuses on sports wear



Greenpeace focuses on cash and carry



Greenpeace focuses on weather-proof clothing

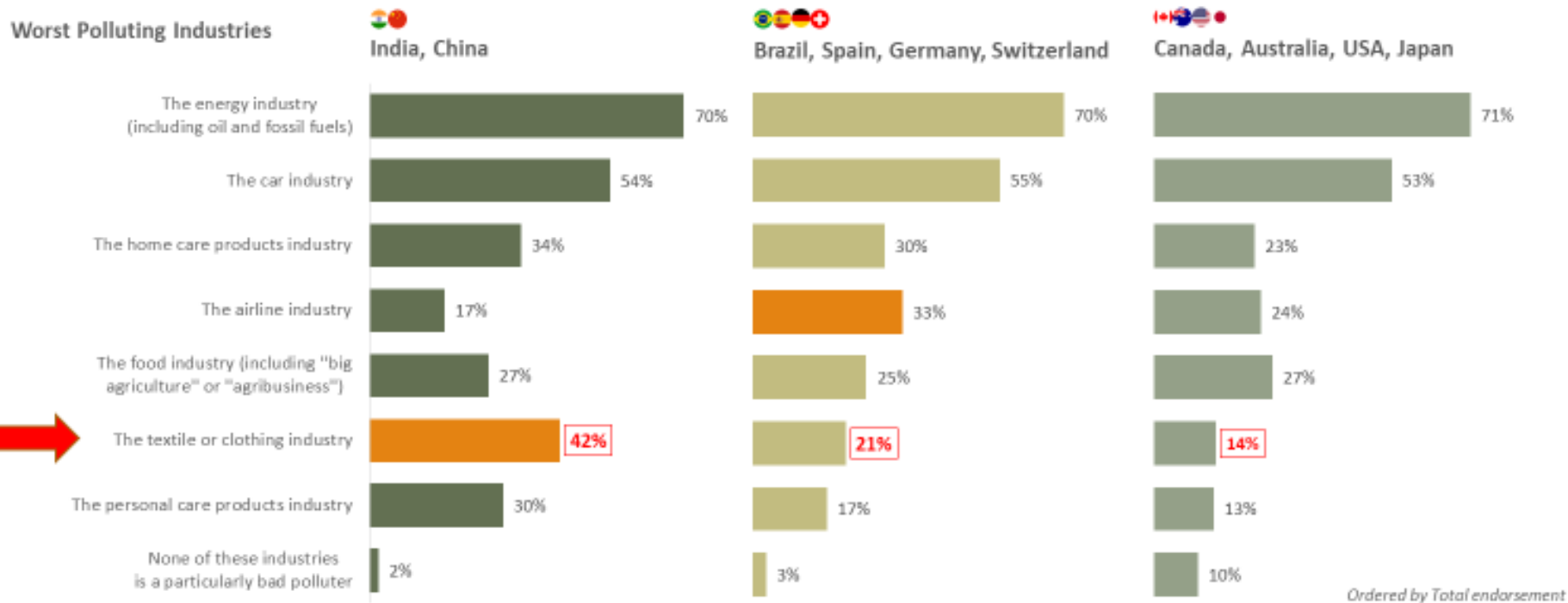
A DIVAT ÁRA



Az ipari vizek szennyezésének 17-20 %-a ered a festődékből (Világbank)

SZERINT MELYEK A LEGSZENNYEZŐBB IPARÁGAK?

The energy and car industries are felt to be the worst polluters. However, consumers in Group 1 countries name the textile industry as the third worst polluter. At 42%, their perception of the textile industry is far harsher than that of those in other groups.



Q3a. Which industries of those listed below do you think are the worst polluters?
Base: All Respondents

ANERCA 147
INTERNATIONAL INC.

Fogyasztói felmérés (11 200 válaszadó, 2017)

A SZISZTEMATIKUS VÁLTOZÁSOKHOZ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK KELLENEK

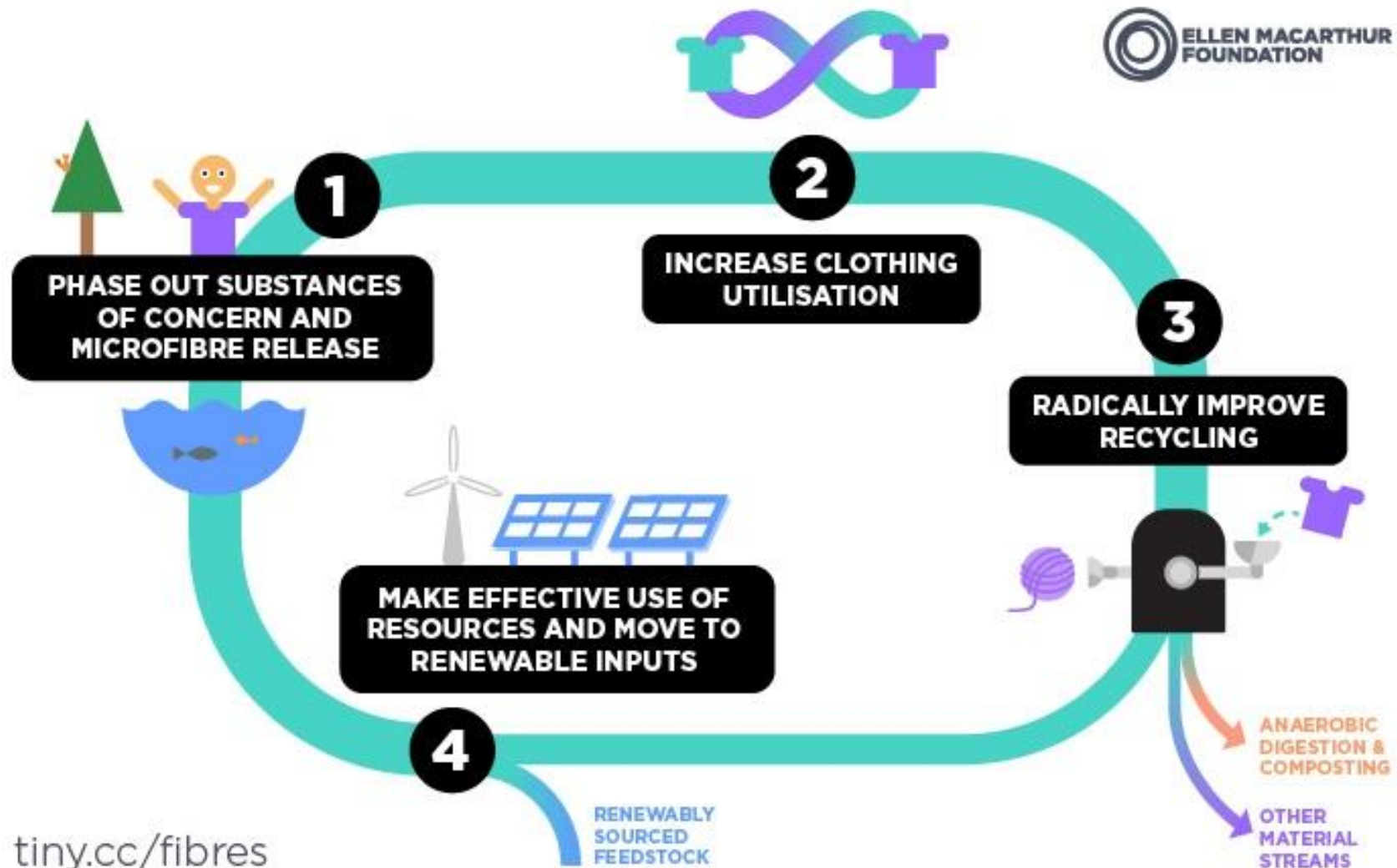


**Innováció,
Új üzleti modellek,
Együttműködés
Az ellátási lánc átvilágítása
Fogyasztói tudatosság**



2020 CIRCULAR
FASHION
SYSTEM COMMITMENT

Hogyan állítható meg divatipar okozta katasztrófa?



A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉS 17 CÉLJA

1 A SZEGÉNYSÉG
FELSZÁMOLÁSA



2 AZ ÉHEZÉS
MEGSZÜNTETÉSE



3 EGÉSZSÉG
ÉS JÓLLÉT



4 MINŐSÉGI
OKTATÁS



5 NEMEK KÖZÖTTI
EGYENLŐSÉG



6 TISZTA VÍZ ÉS
ALAPVETŐ
KÖZTISZTASÁG



7 MEGFIZETHETŐ
ÉS TISZTA ENERGIA



8 TISZTESSÉGES
MUNKA ÉS GAZDASÁGI
NÖVEKEDÉS



9 IPAR, INNOVÁCIÓ ÉS
INFRASTRUKTÚRA



10 EGYENLŐTLENSÉGEK
CSÖKKENTÉSE



11 FENNTARTHATÓ
VÁROSOK ÉS
KÖZÖSSÉGEK



12 FELELŐS
FOGYASZTÁS ÉS
TERMELÉS



13 FELLÉPÉS AZ
ÉGHAJLATVÁLTOZÁS
ELLEN



14 ÓCEÁNOK ÉS
TENGEREK VÉDELME



15 SZÁRAZFÖLDI
ÖKOSZISZTÉMÁK
VÉDELME



16 BÉKE, IGAZSÁG ÉS
ERŐS INTÉZMÉNYEK

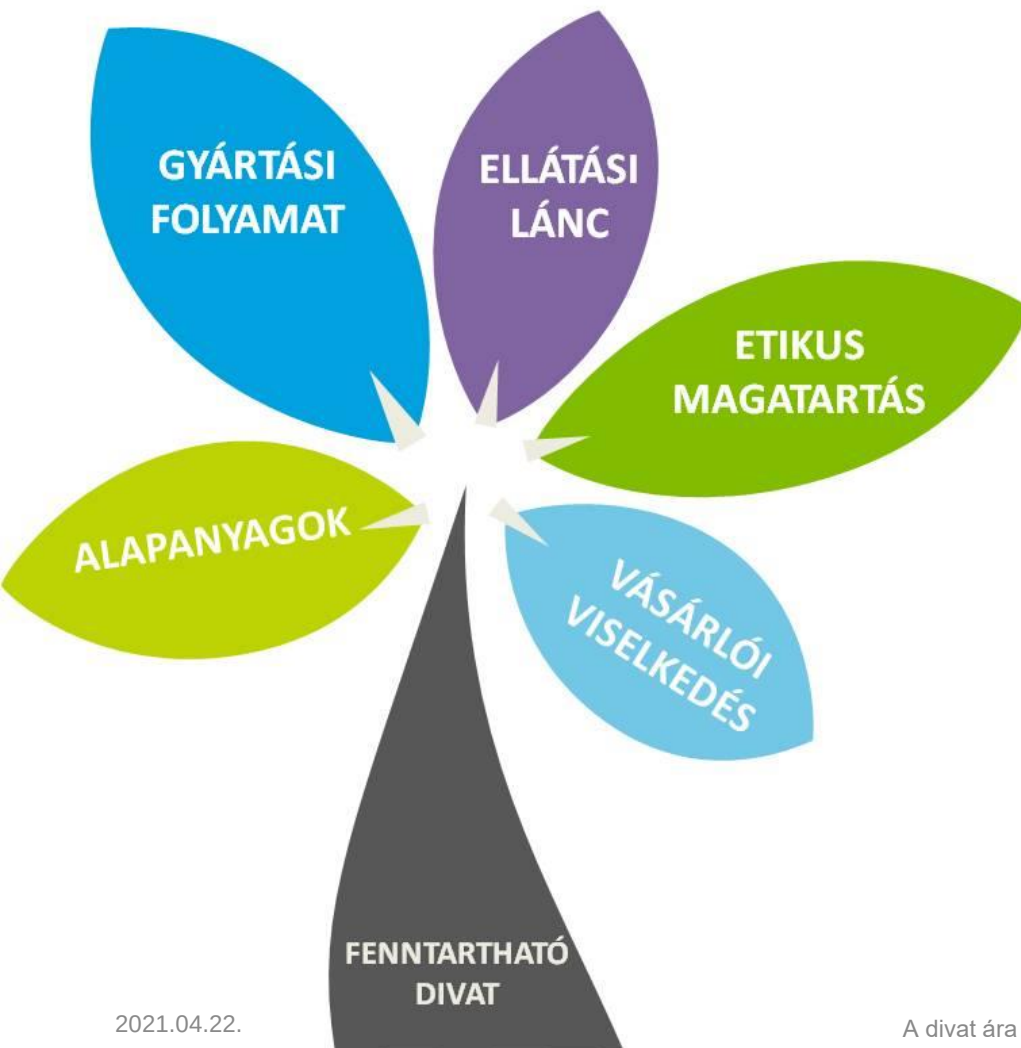


17 PARTNERSÉG A
CÉLOK ELÉRÉSÉÉRT



FENNTARTHATÓ
FEJLŐDÉSI
CÉLOK

A FENNTARTHATÓ DIVAT



- ALAPANYAGOK**
 - bio alapanyagok
 - veszélyes kémiai anyagok kizárása
 - újrahasznosított, újrahasznált textil, PET palack

- GYÁRTÁSI FOLYAMAT**
 - megújuló energia használata
 - gyártási hulladék minimalizálása
 - kisebb szén-dioxid kibocsátás

- ELLÁTÁSI LÁNC**
 - rövidebb szállítási utak
 - helyi beszállítók
 - optimalizált logisztika

- ETIKUS MAGATARTÁS**
 - dolgozók munkabére
 - megfelelő munkakörülmények
 - emberi jogok védelme

- VÁSÁRLÓI VISELKEDÉS**
 - tudatos vásárlás
 - tartósabb, minőségi termék választása
 - megfelelő kezelés
 - nem használt ruhák újrahasználatának ösztönzése

Fenntarthatósági kihívások



Fenntarthatósági kritériumok



Fenntartható módon készül az a konfekcióáru, amelynél:

- csökkentették a környezetszennyezést
- a gyártási folyamatok rugalmasak, víz-, energia- és vegyszertakarékosak
- kis energiafogyasztású gépeket és technológiákat alkalmaznak
- korlátozott az egészségre káros vegyi anyagok használata, a hulladékképződés és a szennyezőanyag-kibocsátás
- érvényesül az életciklus-szemlélet
- lehetőleg biológiailag lebomló és fenntartható módon előállított nyersanyagokat alkalmaznak
- a teljes beszállítói lánc etikussága ellenőrizhető, transzparens és hiteles
- a használatot követően a termék zárt körforgásban, tartósan újrafelhasználható
- van társadalmi felelősségvállalás, megfelelőek a munkakörülmények és méltányos a bérezés
- az alapanyag organikus és GMO mentes
- az alapanyag olyan helyről származik, ahol felelős állattartás biztosította az állat jólétét
- vizsgálták az ártalmas anyagokat
- fenntartható és etikus a gyártás
- környezetbarát tervezéssel készült
- a forgalmazás méltányos

Megújuló és biológiailag lebomló nyersanyagok



- a természetes alapú szálak, így a pamut, a len, a kender, a gyapjú és a selyem
- a természetes alapú mesterséges szálak, így a fából, újabban bambuszból nyert viszkóz, a környezetbarát technológiával gyártott lyocell, az acetát, valamint a cupro szál
- a növények (elsősorban kukorica, búza) keményítő tartalmának biológiai erjesztésével nyert tejsav polimerizálásával előállított politejsav szál
- az állati eredetű bőr, amelynél fejlett állatvédelmi rendelkezésekkel biztosítják a tartás, szállítás és vágás Európában elvárt körülményeit



www.tex2green.hu



Fenntarthatósági kihívások a konfekcióiparban



SZÉCHENYI 2020



BEKÖZÖLTÉSEK A JAVÁRA

www.tex2green.hu e-mail: mksz@mksz.org

www.tex2green.hu e-mail: mksz@mksz.org

Fenntarthatósági célok és kihívások



A fenntartható fejlődés három alap-pillére a gazdasági és társadalmi fejlődés, valamint a környezet védelme.

A divatiparban **széleskörű összefogással** el kell érni, hogy elterjedjenek:

- a Divat Egyezmény (Fashion Pact) célkitűzései szerinti változások
- a társadalmi felelősségvállalás és a környezetvédelmi teljesítmény jó példái
- a zöld közbeszerzési gyakorlatok
- az uniós és szakmai ajánlások és eszközök a beszállítói lánc nyomonkövethetőségének és átláthatóságának előmozdítására
- az elérhető legjobb technikák (BAT)
- az európai gyártókkal, a környezetet védő civil szervezetekkel és a döntéshozókkal közösen meghatározott minimumkövetelmények a nyersanyagra, a felhasznált vegyianyagokra és a segédanyagokra

A HAZAI ÁGAZAT LEHETŐSÉGEI

- elmozdulás a tömegáruktól a speciális termékek felé
- nyitás új piacokra, műszaki alkalmazásokra
- tömegtermékek, bémunka helyett saját kollekció, személyre szabott termelés és forgalmazás
- digitalizáció, okos alkalmazások, új üzleti modellek
- erőforrások hatékonyabb felhasználása

www.tex2green.hu e-mail: mksz@mksz.org

HELYREIGAZÍTÁSOK



A selyem „közellenség”, mert:

- 1 kg selyem előállításához 3 – 6000 selyemhernyóra van szükség
- A Higg Material Sustainability Index szerint a leginkább környezetszennyező szálanyagok közé tartozik

(forrás: Higg index: <https://apparelcoalition.org/the-higg-index>)

Ezzel szemben

- 1 kg selyem előállításához elég 4-500 (!) selyemhernyó
- A kőolajszármazékból gyártott szintetikus szálak környezetterhelése nagyobb
- A selyemgubó feldolgozása kevesebb hőenergiát igényel, mint az olvadékos szálképzés



A bőr közellenség az állatvédők szerint

- A médiában egyre negatívabb a megítélése, nem tükrözve a bőr valódi körforgásos és fenntartható természetét.
- Aránytalanul magas a Higg Index pontszáma

Ezzel szemben

- **A bőr- és a bőrfeldolgozó ipar a legjobb példa a körforgásos gazdaságra**, mert alapanyaga az élelmiszeripar (húsfeldolgozó ipar) mellékterméke (hulladéka)
- A bőr biológiailag lebomló alapanyag.

HELYREIGAZÍTÁSOK

Növényi eredetű alapanyag megnevezésében nem szerepelhet a „bőr” kifejezés

- A termékek 15-20%-án félrevezetőek a feliratok : „**vegán bőr**”, „**vega bőr**”, „**textilbőr**”, „**öko-bőr**”, „**almahéj bőr**”, „**ananász bőr**”, „**gomba bőr**” stb.
- A „vegán bőr” megtévesztő, mert a növényi cserzésű bőrre utalhat.
- Az európai bőripar vesztesége így 1,7 milliárd € /év (forgalmának 20%-a).
- A növényi őrleményeket, pigmentekkel és kötőanyagokkal mesterségesen viszik fel textil felületre
- A bőrt helyettesítő anyagokat eredetük (pl. gumi, poliuretán) vagy szerkezetük (pl. PVC fedésű textil, növényi eredetű műbőr) alapján kell megnevezni .
- Követendő példa lenne a textil nyersanyagösszetételre és a lábbeli címkézésre vonatkozó rendelet.

Attól, hogy a divatipari alapanyag növényi eredetű, vagy újrahasznosított, még nem biztos, hogy „fenntartható” is, ha a feldolgozás súlyos környezeti problémákat okoz!

Pl. a bambuszból készült szál tulajdonképpen viszkóz, gyártása erősen környezetszennyező!



 **PINATEX**
by **ananás anam**

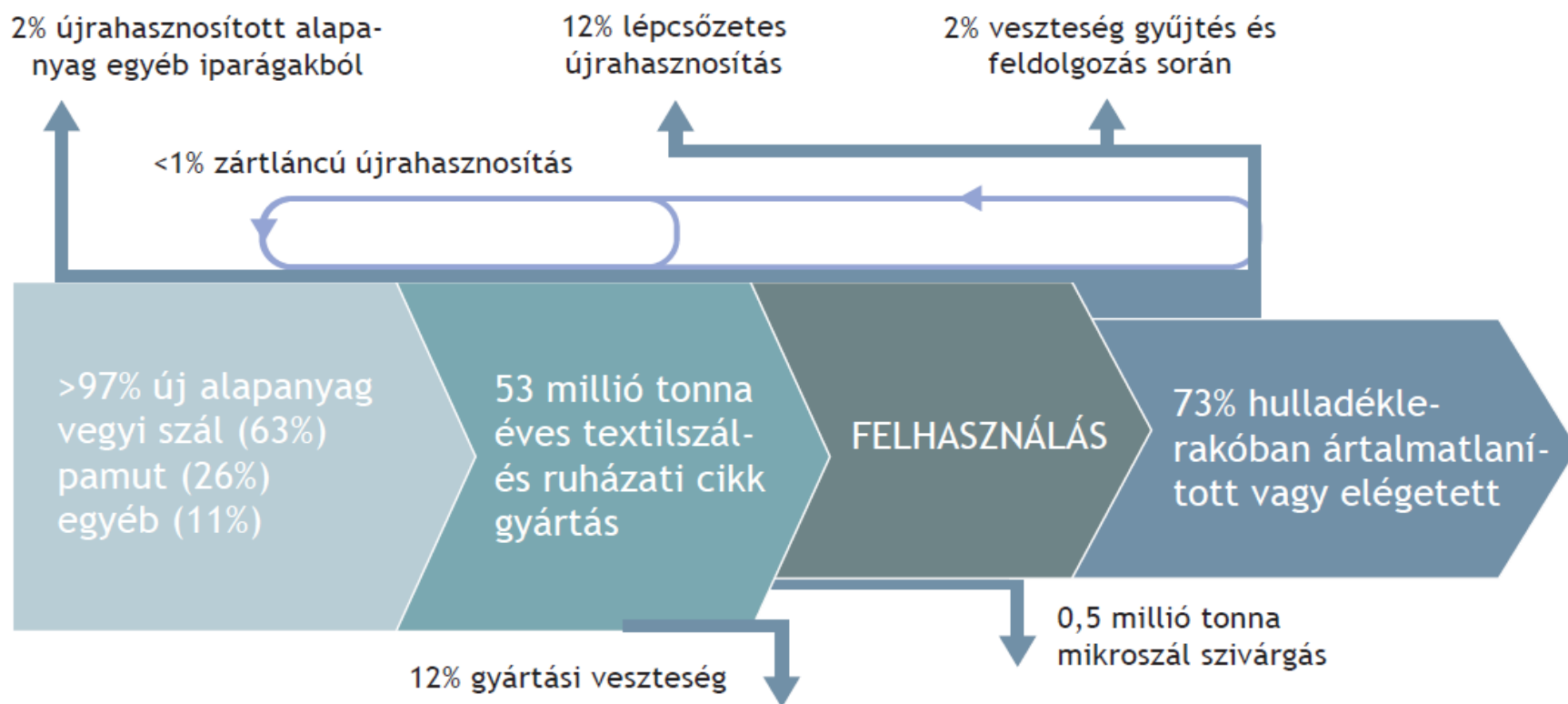


https://www.womsh.com/it_it/country/

„ZÖLDRE MOSOTT” DIVAT

- A márkák több pénzt költenek **zöld kommunikációjukra**, mint a tényleges környezetbarát gyakorlatra, társadalmi felelősségvállalásra.
- **Nincs egyértelmű szabályozás** arra, hogy mikor hirdetheti magát a márka úgy, hogy „fenntartható”.
- A fenntarthatóságot hangsúlyozó márkák kollekcióiknak csak **töredékében használnak organikus vagy újrahasznosított** anyagokat.
- A „zero waste”, az „újrahasznosítható”, a „biológiailag lebomló”, a „komposztálható” vagy a „környezetbarát” stb. kifejezések mögött **sokszor semmilyen bizonyíték nincs.**
- Magát etikusnak hirdető márka mögött is állhatnak gyárak **„éhbérért” dolgozó varrónőkkel** (még Kelet-Európában is).

A FELESLEGES RUHÁK TÖBBSÉGE ELÉGETÉSRE KERÜL



Wicker, A., Fast fashion is creating an environmental crisis, Newsweek, 2016

LUXUSMÁRKA IS INKÁBB ELÉGETTE



Burberry válasza 2018-ban:
Ha nem tudom eladni, akkor inkább energiát termeljen
és ezt vallják a fast fashion kereskedői is...

A LINEÁRIS GAZDASÁG NEM FENNTARTHATÓ

Népesség növekedés **x** fosszilis erőforrások csökkenése **x** vízkészletek kimerülése
x extenzív iparosodás gyorsuló növekedése

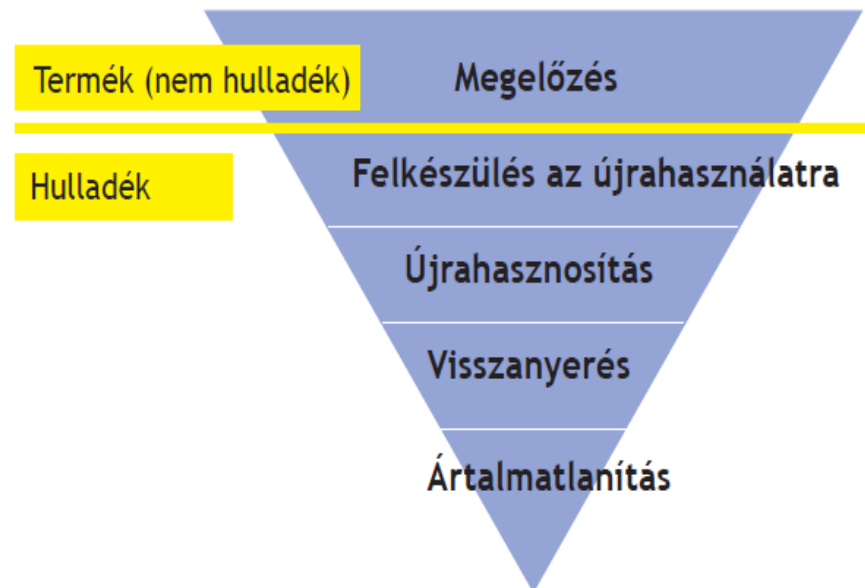
A gazdaság eddigi mottója: „**gyárts – használd – dob el**” nem fenntartható

Trendek:

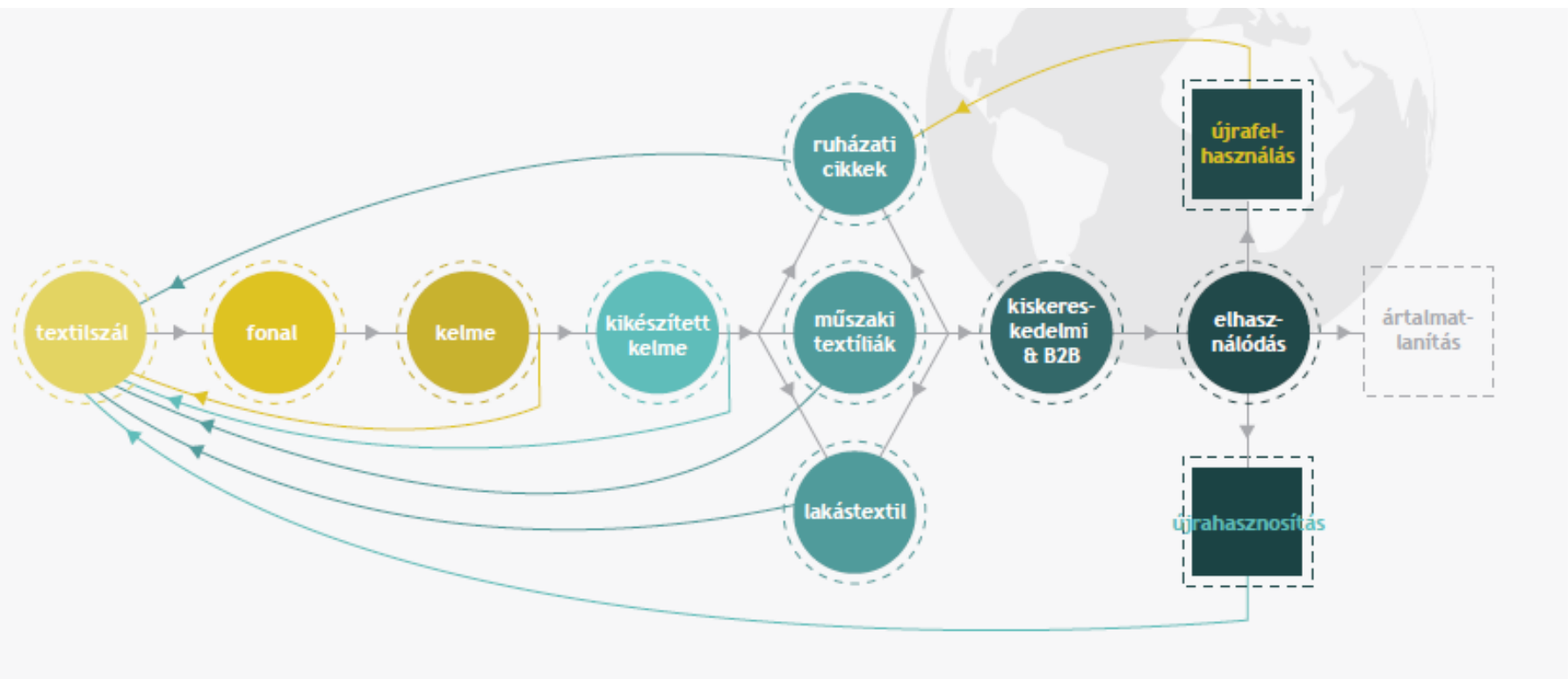
- Szűkös erőforrások
- Átalakuló fogyasztói szokások
- Technológiai áttörések térnyerése

Cél: **Körforgásos gazdaság**
 Tudás-alapú gazdaság

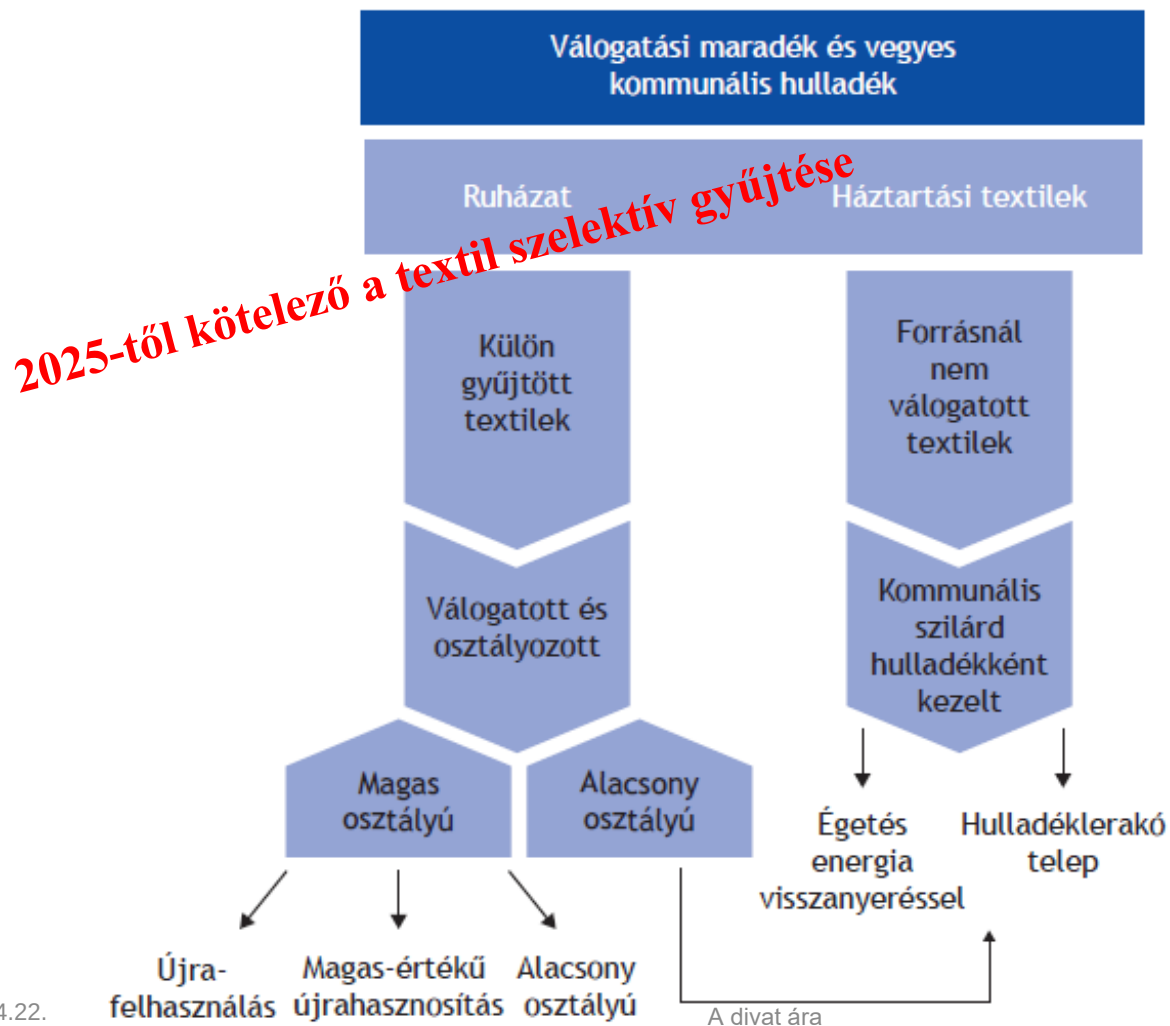
- Környezetszennyezés megállítására,
- megújuló erőforrások használatára és
- környezetbarát technológiákra van szükség



A KÖRFORGÁSOS MODELL A TEXTIL/RUHA GYÁRTÁSÁBAN



TEXTIL HULLADÉKOK ÚTJA A FORRÁSTÓL A KEZELÉSIG

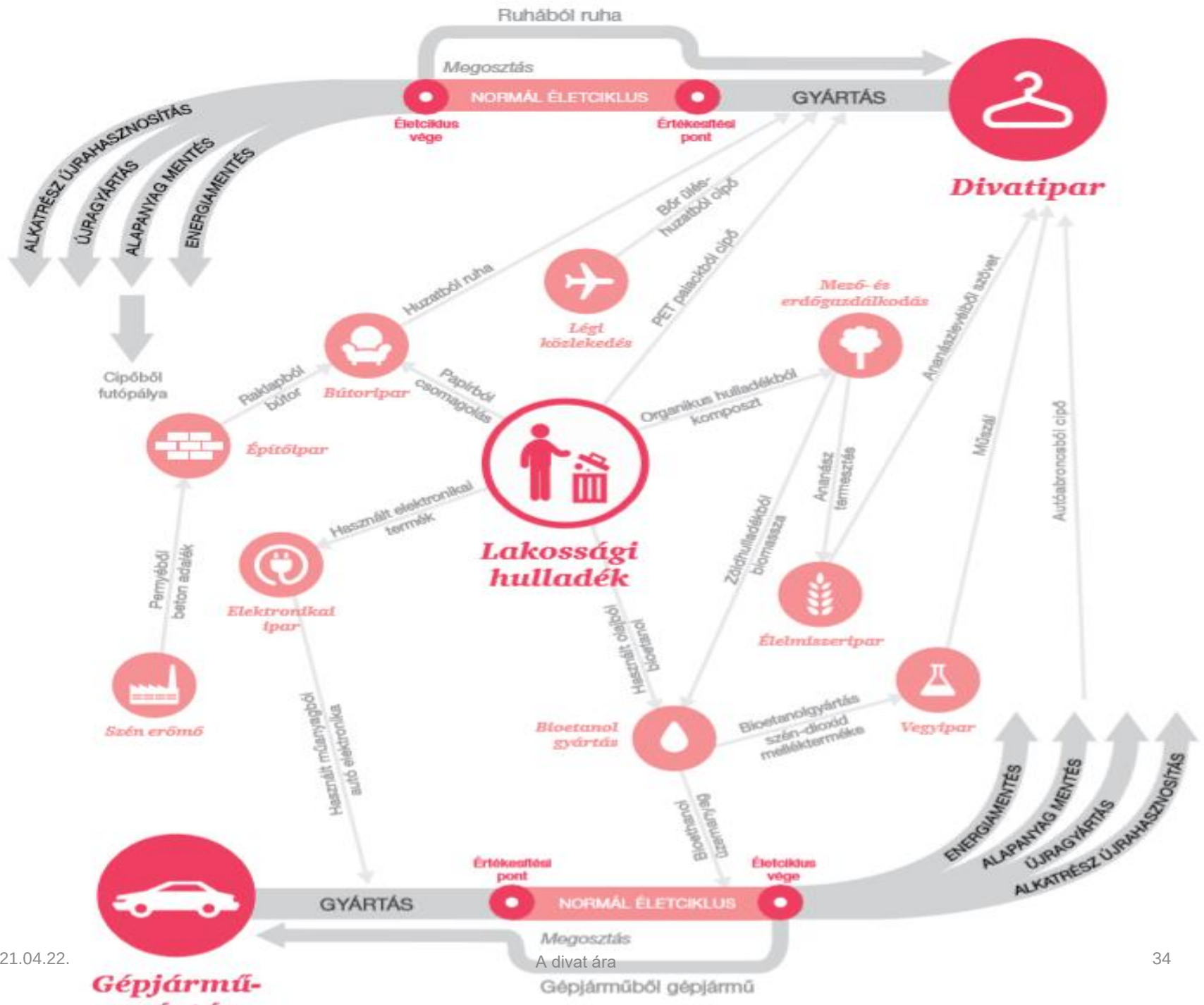


AZ ÚJRAHASZNOSÍTÁS ELŐNYEI A KÖRNYEZETRE

- 1 kg textil újrahasznosításával megtakarítható ...

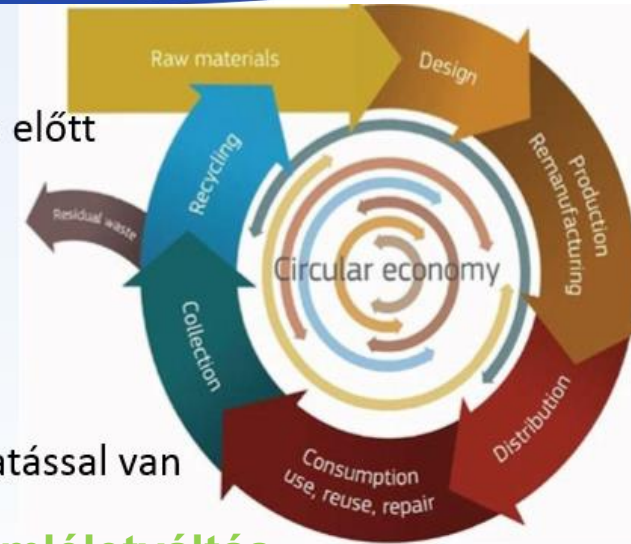


Source: Bureau of International Recycling



A KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG MODELLJE

- A tervezés a **tartósságot** és az **újrahasznosíthatóságot** tartja szem előtt
- Folyamatosan **megújító és helyreállító** rendszer
- Ösztönzi a **megújuló energiák** használatát
- Az **emberi** igényeket és szempontokat tartja szem előtt
- Kiiktatja a **mérgező** és egészségre **ártalmas** anyagokat
- A hulladékot **tápanyag**ként kezeli
- Rendszerszemléletű koncepció – az anyag teljes **életciklusára** kihatással van



Amire ehhez szükség van: 20 % innováció, 80% szemléletváltás

Fenntartható design

Megosztás (sharing economy)

Karbantartás, javítás

Felújítás

Újragyártás

Újrahasznosítás

Újrafelhasználás

– tervező, gyártó

– fogyasztó

– gyártó, fogyasztó, kereskedő

– gyártó

– gyártó

– fogyasztó, gyártó

– gyártó, kereskedő, fogyasztó

A DIVATIPAR GYÁRTÓI HÁTTERE

EU TEXTIL/RUHÁZATI IPARA

1 700 ezer
munkavállaló

176 000 cég

180 milliárd euró
árbevétel

EU BŐR/CIPŐIPARA

315 ezer munkavállaló

21 800 cég

35 milliárd euró
árbevétel

Világszerte
60 millió
munkavállaló

70-80% nő

gyerekmunka

20 millió bére a létminimum
alatt

14-16 órás műszak

Veszélyes munkakörülmények

Hétvégén is

MAGYARORSZÁG TEXTIL/RUHÁZATI IPARA

33 ezer munkavállaló

6 300 cég

250 milliárd Ft
árbevétel

MAGYARORSZÁG BŐR/CIPŐIPARA

12 ezer munkavállaló
100 cég
182 milliárd Ft
árbevétel

AZ ÁGAZAT LEHETŐSÉGEI

Átalakulás tudás-intenzív iparaggá

**Fenntartható fejlődést biztosító
technológiai és üzleti megoldások**

Körforgásos gazdasági modell

Etikus foglalkoztatás

Munkavédelem és biztonság

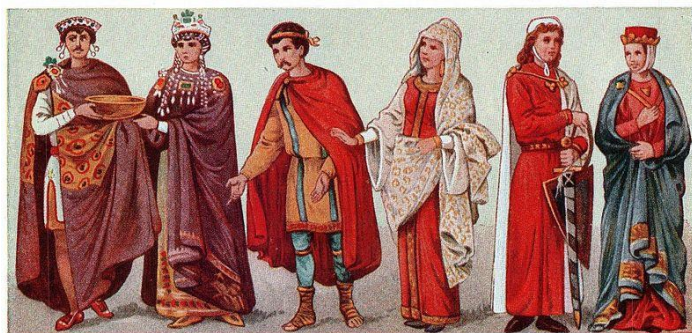
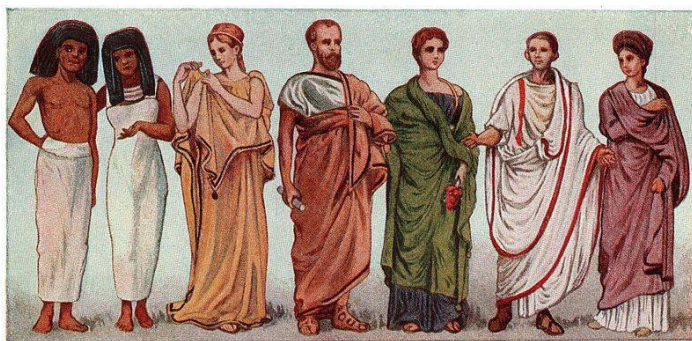
Rövidebb értékláncok

Nyomonkövethetőség

Transzparencia

stb.





DRESS OF ANCIENT PERIOD (SEE DESCRIPTION FOLLOWING)



A viselet:

hovatartozás, hagyomány, kultúra, stílus, önkifejezés, kommunikáció...

EZ A JÖVŐ?



Spray-on-clothing: Fabrican



<http://www.fabricanltd.com>

EZ A JÖVŐ?



AMI NEMRÉG ELKÉPZELHETETLEN VOLT - REGENERATÍV MEDICINA



3D printing of scaffolds

▶ 🔊 4:36 / 6:27

www.acoknowledge.org

📺 ⚙️ HD YouTube 📺 21

<https://www.acoknowledge.org/>

TUDÁS-INTENZÍV IPARÁG



Okos ruházat



Okos cipő



TECHNOLÓGIAI INNOVÁCIÓK

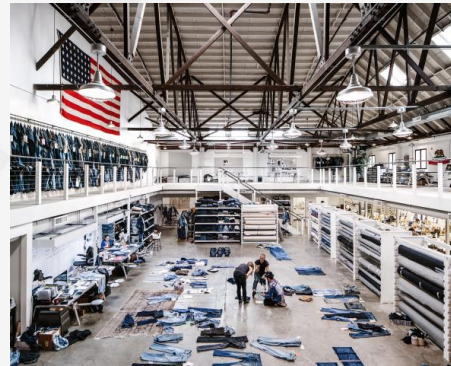
Digitalizáció, robotok, 3D-s gyártás/nyomtatás, virtuális prototípusgyártás, lézer, plazma, nano, új vegyszerek stb.



ADIDAS speedfactory
<http://bgr.com/2017/10/05/adidas-speedfactory-shoes-made-by-robots/>



Lézerkoptatás
<http://rebrn.com/re/laser-fading-denim-jeans-3257488/>



Orvosi eszközöket (pl. hasfali hálót) gyártó lánchurkológép



3D kötőgép (Ministry of Supply's '3D Print-Knit')



Digitális textil nyomás



Plazma kikészítőgépsor

TECHNOLÓGIAI INNOVÁCIÓK



**Elektronikus
szabásmintatervezés**



Automata terítékvágó



Hímzőautomata



A divat ára

TECHNOLÓGIAI INNOVÁCIÓK



**3D-s kompozitokhoz automata
Jacquard 2.0 szövőgép**



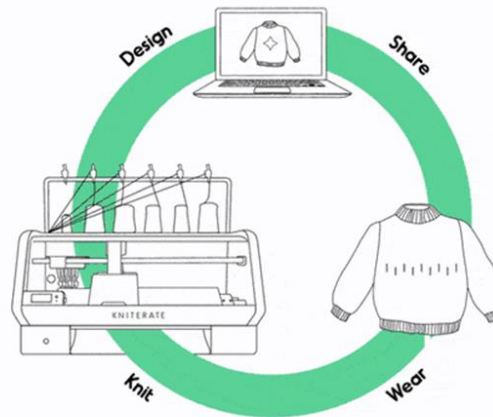
Kikészítőipari gépsor



**Festődei nagynyomású
színezőgép**



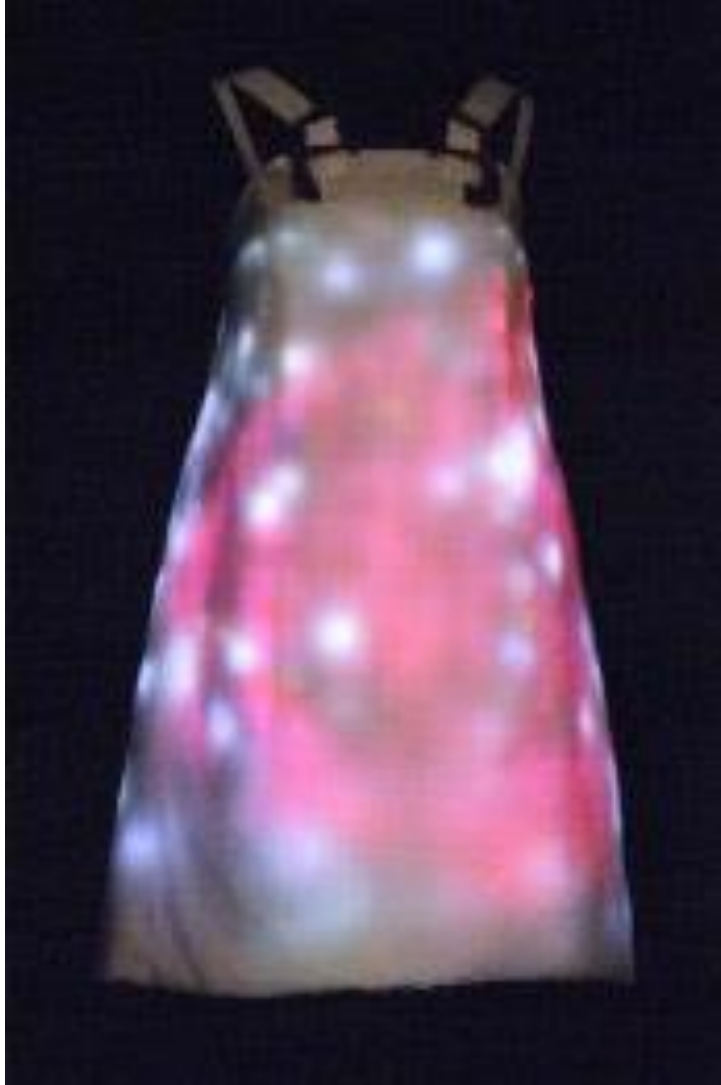
**Elektronikus mintázású,
automata síkkötőgépek**





<https://www.proglove.de>

...világít, változtatja színét, fényjelenségekkel kommunikál...



2021.04.22.

A divát ára

<http://www.waldemeyer.com/videodress.html>

INNOVATEXT® 47

JÓ GYAKORLATOK



OCCGuarantee® Project

The initiative tackles both sustainability and social aspects. The social projects launched in Brazil involve 150 family farmers producing Organic Cotton OCCGuarantee® which is then spun in Catalonia and weaved in Portugal. The final garments are co...

20/11/2017 09:38



Recover Upcycled Yarn System

Recover turns textile waste into new yarns for multiple life-cycles and produces the lowest impact textiles for apparel, accessory and home textile markets. The core added value is the offer of recycled cotton – the key ingredient of all company...

18/10/2017 09:30



Dafecor's recycling and reuse of industrial textiles

Dafecor is one of the few companies utilising textile waste on an industrial scale in Finland. Dafecor acts as a partner to several parties. It takes the leftover materials from textile production and waste textiles from the public sector, laundries ...

17/05/2017 15:00



Ikea Polska's end-of-life product strategy

Circular Ikea Poland is the first circular economy program in Ikea Retail Poland, the company operating Ikea stores in the country. It was started in 2016 and hopes to close the loop on many crucial materials and encourage circularity in customers th...

12/04/2017 12:21



Cornilleau Rackets from textile Armor lux fibers

The SOFTBAT racket is the concrete result of R & D work carried out for more than three years by a group of French industrialists in the innovative "Eco-Charges" project:Armor-Lux, a textile company that supplied the cotton / polyes...

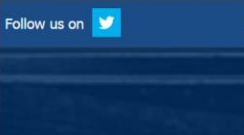
22/11/2017 09:37



Orange Fiber

Orange Fiber is an Italian company that has patented and manufactures sustainable fabrics for fashion from citrus juice by-product. Following a collaboration with Politecnico di Milano University, the company has developed an innovative process that ...

06/12/2017 09:41



Circular economy industry platform

Textiles, apparel and leather



TENCEL™ Lyocell fibers with REFIBRA™ technology from Lenzing

TENCEL™ fibers with REFIBRA™ technology have been introduced to the market in 2017. TENCEL™ lyocell with REFIBRA™ Technology is the first commercially available cellulose fibre featuring chemical recycled content, certified with Recycled Con...

28/06/2018 09:42



ECOTEC's fully traceable, certified textile recyclates

At ECOTEC the production cycle is completely traceable, certified and made 100% in Italy, which uses production dippings coming from weaving or knitting companies or PET, to create new yarns. These remnants, which are pre-consumer are transformed in...

14/06/2018 11:42



Social entrepreneurship and circular textiles by Humana Nova Cakovec

We are collecting used clothes and textile waste which we use in production of our fashion line "ReDesign". Used clothes is mostly collected in north-west Croatia. It is sorted in Humana Nova premises based on the following categories:Clean and...

22/05/2018 13:20



Fighting plastic in the oceans - 100% recycled PET - Polyester yarns DIOLEN®ReC...

There are already functional business strategies to tackle plastic debris in the oceans and products which can minimize the impact of each plastic released in the seas. One of the examples in the textile industry are polyester filament yarns made out...

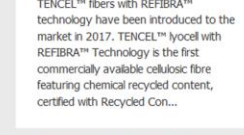
20/11/2017 13:11



UPCYCLING THE OCEANS by Ecoalf

Upcycling the Oceans project (UTO) by Ecoalf collects the trash that is destroying the oceans and turns it into top quality yarn to produce fabrics and products, thanks to the support of fishermen. As a result of this extraordinary project, Ecoalf ha...

22/11/2017 09:46



Jeans to Jeans

In September 2017, HNST (pronounce as "honest") had a collection campaign where people could drop off their old and unworn denims at more than 80 collecting points in Flanders (Belgium). In two weeks time, more than 6000 old pair of denims were C...

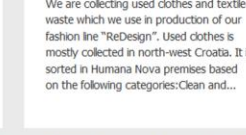
18/04/2018 09:23



Finlayson's Rag Rugs

Finlayson business model is based on collecting used bed sheets and recycling them into rag rugs. The company began collecting home textiles in its shops, but also brought recycling within reach of customers by using its online store: customers who h...

23/02/2018 09:30



Schijvens corporate recycled uniforms

Schijvens produces post-consumer corporate garment made of recycled yarns by combining 50% of recycled textile and 50% of recycled PET. Schijvens does so by collecting worn out uniforms and PET bottles later used in the process. To obtain the final f...

24/01/2018 09:19



Decreasing textile sector's footprint while designing eco-circular textile sol...

TDV Industries focuses on lowering the environmental footprint at every step of the life-cycle: sourcing, processing, distribution, product usage and end-of-life

21/11/2017 10:10



Reusing Textile Waste in Regeneracjia

The core business of Regeneracjia lies in recycling of textile waste from surrounding textile industries to produce insulation for construction and automotive industry, protective floor coverings.

21/11/2017 09:46

<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/sector/textiles-apparel-and-leather>

GEERN HUB, BERLIN

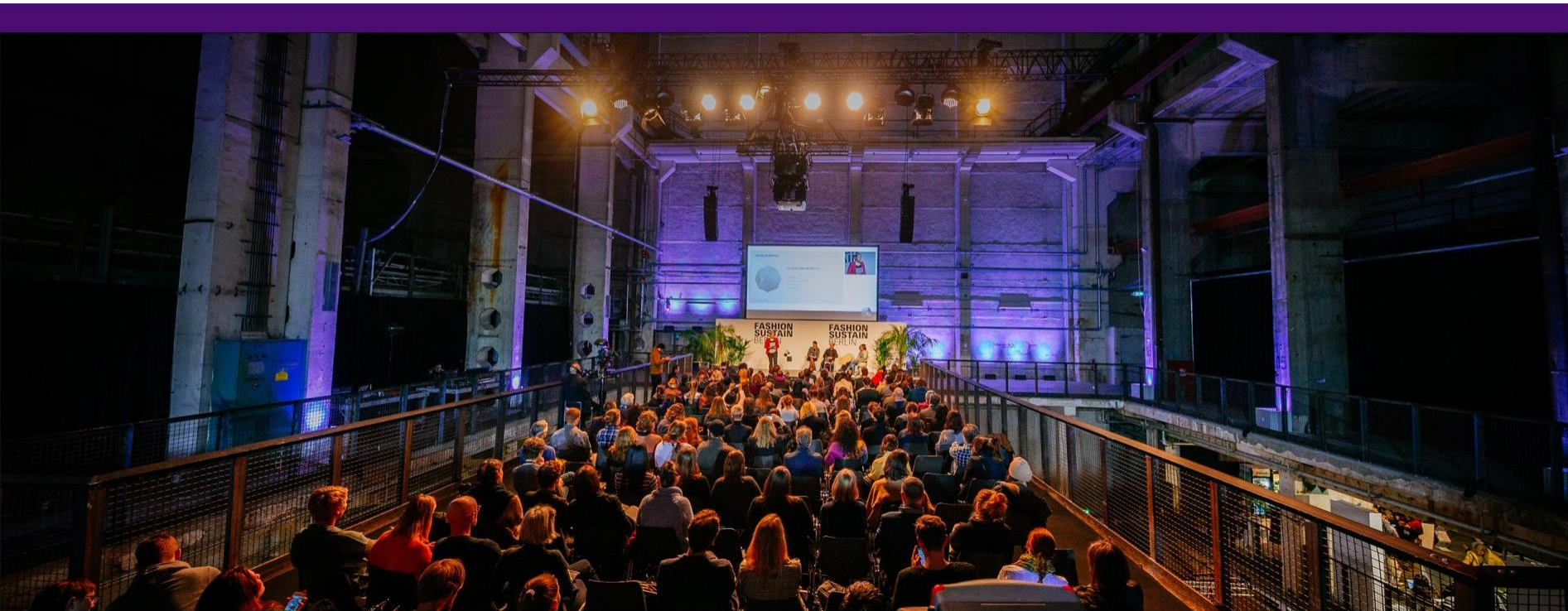
Menu



 messe frankfurt

 EN

 Messe-Login



A divatszakma érintettjeinek találkozási, kapcsolatépítési felülete
Szakmai rendezvények mottója: fenntarthatóság, digitalizáció, innováció

HAZAI TEXTIL- ÉS RUHAIPARI ERŐSSÉGEINK

Nagy hozzáadott értéket teremtő területek:

- Autóipari beszállítók (autókárpit gyártás)
- Védő- és formaruhák
- Alsóruházat, felsőruházat, sport- fürdőruha, lakástextil
- Műszaki textilek gyártása

Fejlesztések:

- Szoftveres, energiatakarékos beruházások (CAD/CAM, elektronikus vezérlésű ipari varrógépek, varratvízhatlanító és steppelőgépek, LED világítás stb.)
- Made to measure, 3D-s tervezés, tervezés és gyártáselőkészítés fejlesztése
- Termékre és technológiára technikai alkalmazásokhoz (szűrők, textilerősítésű kompozitok, geotextilek, üreges kelmék, egészségügyi termékek, textil alapú építőanyagok, kutyahámok stb.)

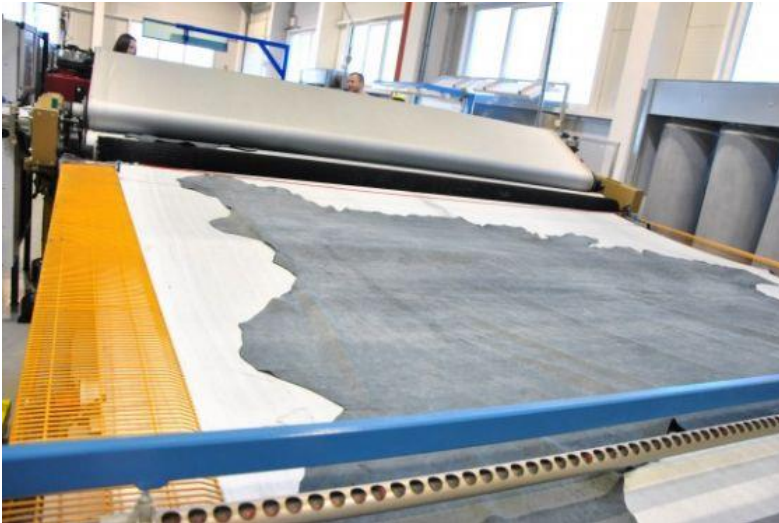
Oktatás: etikus, öko-divat, LCA alapú terméktervezés szemlélete

Kutatás: parametrikus 3D-s tervezés ruházathoz és műszaki textilekhez, textilek a csomagolásban, szállítmányozásban, nanoszálak, biotechnológia, enzimes kezelés, biokompozitok, színezéktartalmú szennyvíz kezelése (radioaktív sugárzással színezék lebontása, bomlástermékek mikrobiális lebontása stb.)

HAZAI BŐR- ÉS CIPŐIPARI HELYZETKÉP

Nagy hozzáadott értéket teremtő területek:

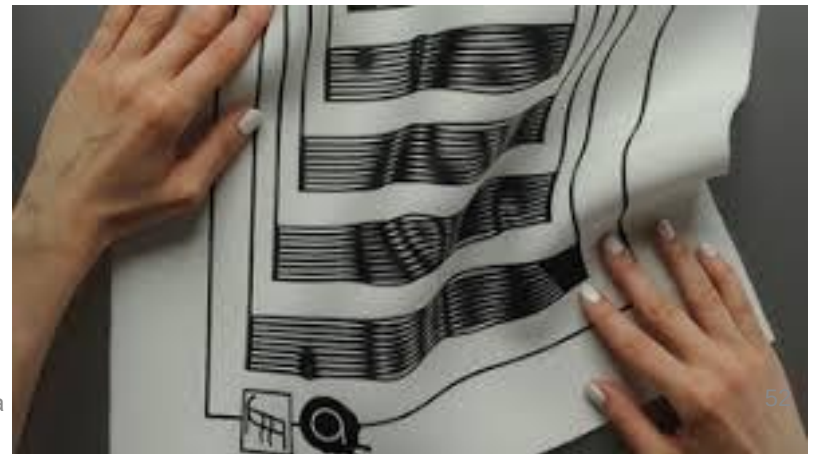
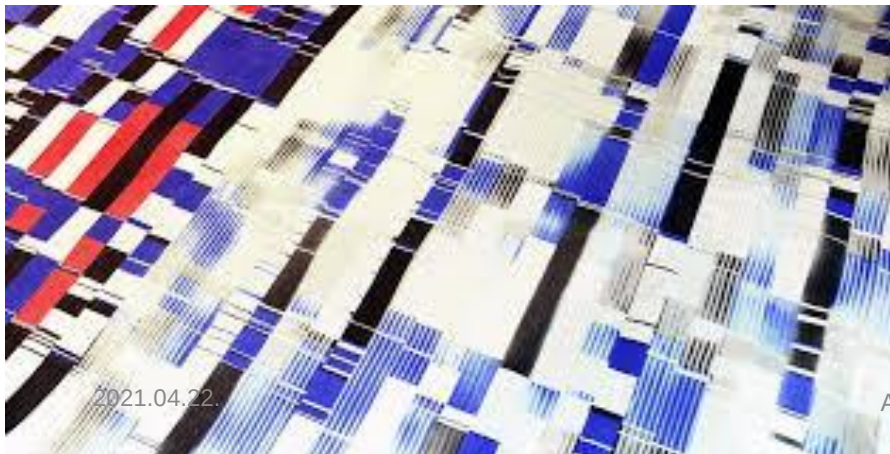
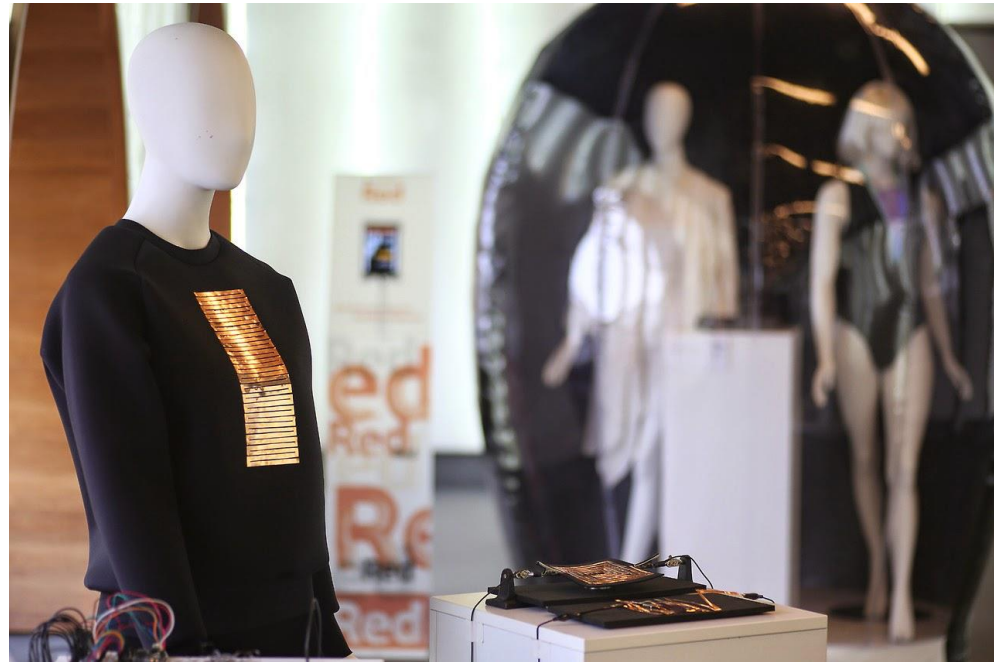
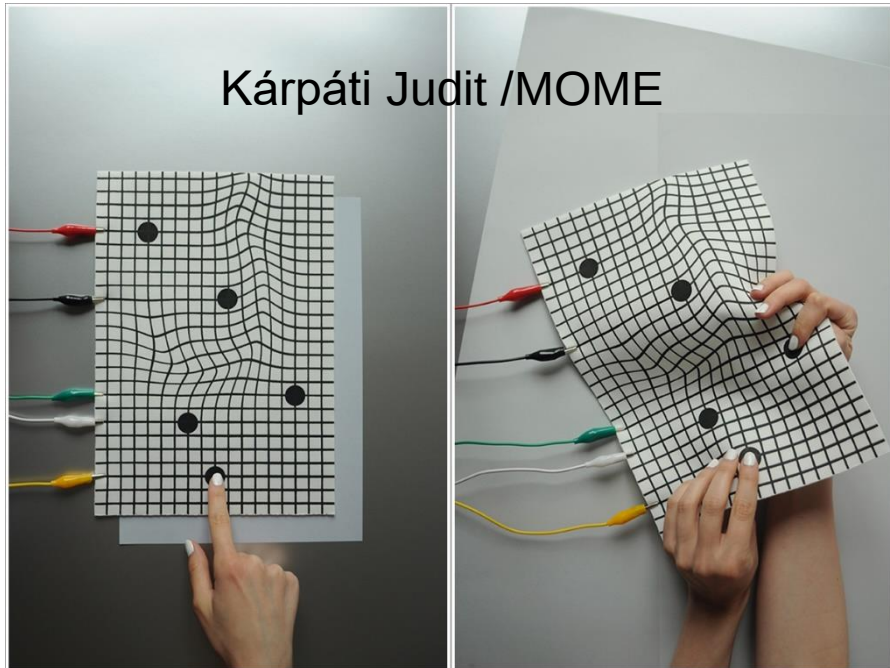
- Bőr autókárpitok, ülések,
- Munkavédelmi lábbeli, kesztyűk
- Táskák, bőrdíszmű termékek
- Designer termékek, kézzel varrott lábbelik
- Ortopédiai cipők
- Nyerges áruk, lószerszám



Hand made by Attila

HAZAI INNOVÁCIÓK

Kárpáti Judit /MOME





Merényi Zita: Provocut



INTERKNITTING - Lévai Zsófi nyertes kollekciója/Gombold újra 2017

2021.04.22.

A divat ára

54

ÖKO-TUDATOS DIVATTERVEZŐK HAZAI BEMUTATÓK

marie claire fashion days: „Vissza a természethez”



AWARE by PRINTA,
WYHOYS,
LAZLO,
ALMA VETLÉNYI

Rethy Fashion, OAT AVA, Touch me not, Trip Hemp Fashion, AIAIÉ, Kamorka, Undersea Bikini, Botanika, Malinko, Mittersisters, Müskinn, NASHA, Plantethics, Old Blue, Rikov, Sharolta, Shamo Bags, Nez shoes stb.



2021.04.22.

@peter.jordanoff

Alma Vetlényi: zero waste

@peter.jordanoff

56



AWARE BY PRINTA:
Walking Distance

2021.04.22.

@peter.jordanoff

@peter.jordanoff

57



LAZLO:

One size, újrahasznosítás

2021.04.22.

@peter.jordanoff



A divát ára

@peter.jordanoff

58



WYHOYS:
organikus pamut,
OEKO-TEX,
Bambuszselyem

2021.04.22.

@peter.jordanoff

A divát ára

@peter.jordanoff



59

MAGYAR DESIGN- ÉS DIVATÜGYNÖKSÉG



**BUDAPEST
CENTRAL
EUROPEAN
FASHION
WEEK**

www.hfda.hu

Március 25 és 28 között ismét digitális formában zajlott a közép-európai régió központi divateseményének számító Budapest Central European Fashion Week. A Magyar Divat & Design Ügynökség által megvalósított eseményen huszonhat magyar és tíz régiós divattervező mutathatta be legújabb alkotásait. A kollekciókról készült felvételeket már a rendezvény négy napja alatt is közel 12.000 érdeklődő követte, a megtekintések száma pedig folyamatosan növekszik, hiszen a BCEFW Youtube csatornáján bármikor visszanezézhető a teljes divathét.

NEMZETI DIVATIPARI STRATÉGIA

Nemzeti Divatipari Stratégia

Az alábbiakban társadalmi egyeztetésre bocsátjuk a Magyar Divat & Design Ügynökség Nonprofit Zrt. által jegyzett „Nemzeti Divatipari Stratégia 2020-2030” dokumentumot.

A Nemzeti Divatipari Stratégia célja, hogy a magyar textil- és ruházati ipar, együttesen divatipar koordinált, stratégia célok mentén történő fejlesztése, mely iparág fejlődése fontos tényező hazánk jövőbeli versenyképességében, és mely jelentősen hozzájárul a magyar nemzetgazdasághoz, a KKV exporthoz és a foglalkoztatáshoz.

A társadalmi egyeztetés keretében a szakmai szervezetek és az állampolgárok megismerhetik a stratégia egyes pontjait és megtehetik azzal kapcsolatos észrevételeiket és javaslataikat. A dokumentum teljes terjedelmében letölthető a weboldáról. Az észrevételek info@divatiparistrategia.hu email címre adhatók le a tárgyban a „Nemzeti Divatipari Stratégia 2030”-t feltüntetve.

2021.04.22.

INNOVATIEXT® 60



BUDAPEST
CENTRAL
EUROPEAN
FASHION
WEEK

[ABOUT](#) [SCHEDULE](#) [SIDE EVENTS](#) [DESIGNERS](#) [HIGHLIGHTS](#) [SPONSORS](#) [PRESS](#) [VOLUNTEER](#)

DESIGNERS

FIND OUT MORE





KATTI ZOÓB

The Atelier:

Katti Zoób fashion house, a bastion of Hungary's innovative and heritage-honouring luxury brands, celebrates its 25th anniversary this year. The brand proudly remains the last standing representative of the traditional salon-culture in Budapest. The atelier plays a pivotal role in the Hungarian premium ethical fashion landscape, uncompromisingly applying prestigious haute couture methods, handcrafted technologies and personal client relationships.

The collections have been shown on the world's most important runways; Paris, London, Shanghai, Vienna from as early as 1994 and the brand never ceased to evolve ever since. The additional prêt-à-porter line was launched in 2006 in selected tailors in Budapest and Vienna. The Katti Zoób brand

SOCIAL MEDIA



DOWNLOADS



ABODI

ABODI loves to create painfully beautiful things.

Through its unique creativity and contemporary style, the brand rapidly seduced demanding international fashion customers. ABODI's signature style can be defined as baroque futurism: fusing ancient and futurism, an opulent, pluralist vision inspired by retro science fiction, old Hollywood, futuristic utopias, 'femme fatale'-s of the history, literature, movies and popculture. ABODI's

SOCIAL MEDIA



DOWNLOADS

A FENNTARTHATÓ DIVAT HAZAI ESEMÉNYE



NATIONAL FASHION LEAGUE
HUNGARY • ASSOCIATION

NDL

NEMZETI DIVAT LIGA
MAGYARORSZÁG-EGYESÜLET

6. GSFW:
várhatóan idén
júniusban
ismét online



GLOBAL SUSTAINABLE FASHION WEEK
(<http://www.gsfashionweek.com>)

ÖKO-TUDATOS HAZAI SZERVEZETEK

- Nemzeti Divatliga Egyesület
- Fashion Revolution Hungary
- Retextil
- Reciclista
- Medence
- ReCreativity
- Szputnyik
- Zöldpolc ökoáruház
- stb



HAZAI SZAKMAI SZERVEZETEK

MAGYAR KÖNNYŰIPARI SZÖVETSÉG

www.mksz.org

TEXTILIPARI MŰSZAKI TUDOMÁNYOS EGYESÜLET

www.tmte.hu

MKSZ

Köszöntjük a Magyar Könyvűipari Szövetség oldalán!

A Magyar Könyvűipari Szövetség (a továbbiakban MKSZ) non-profit szervezetként működő, autonóm vállalkozói, munkáltatói szakmai érdekképviselet, amelynek célja, hogy összefogja a textil-, textilruházati-, bőr-, szőrme-, cipőipari, a textiltisztító és egyéb kapcsolódó könnyűipari szakmákban tevékenykedő vállalkozásokat, és azok érdekeit szakmai, gazdasági szempontból egyeztesse és képviselje.

7480 Vállalkozás
33 500 Foglalkoztatott*
369 Milliárd Ft Nettó Árbevétel**
*min. 5 főt alkalmazó vállalkozások; ** 4 fő feletti vállalkozások
(forrás: KSH 2020)

Legutóbbi Bejegyzések

- Hazai beruházási pályázat - GINOP-1.2.14-20 - 2021/02/11
- OEKO TEX online rendezvény - CONSUMER SAFETY AT ITS BEST - 2021/02/10
- Bolgár online üzleti fórum - 2021.február 17 - 2021/02/09
- Pályázati felhívás - ELIIT - 2021/02/05
- Hazai beruházási pályázat!!! - 2021/01/20

TMTE

Rendezvények Felnőttképzések Projektek Szolgáltatások Kiadványok Állásajánlatok Tudbázis Média Vendégkönyv

Textilipari Műszaki és Tudományos Egyesület

TMTE

Szakmai információ portál

Ismét eljött az idő, hogy az 1%-ról rendelkezzen!

Ebben a fájóval összefüggő nehéz gazdasági helyzetben, még fontosabb számunkra az Ön egy szavazata! Kérjük, hogy adja „civil” 1%-val támogassa Egyesületünk tevékenységét, fennmaradását! Adószámunk: 19819950-2-41 Köszönettel: TMTE

Aktuális programjaink, híreink

2021. május 13-14.
GLOCAL Nemzetközi Szimpózium
Részletek ►►►

Kitöltési határidő: 2021. április 30.
MNB felkérés kérdőív kitöltésére az MNB konjunktúra felmérésében
Részletek ►►►

Description of the Organization

Közlési oldaltal:   

Tex2Green sajtóközlemény a 2020.11.11-i rendezvényről:
A Tex2Green projekt konzorciuma 2020. november 11-én tartotta első tájékoztató rendezvényét, amely a virushelyzetre való tekintettel online formában valósult meg. Az előadásokban szó esett a divatipar okozta környezeti problémákról, bemutatásra kerültek a fenntartható és a körforgásos pályára állást segítő eszközök, valamint vállalati megoldások és jó gyakorlatok is. Bár tart még a kérdőíves

KÖRFORGÁSOS GAZDASÁG PLATFORM TAGOK



www.bcsdh.hu

HULLADÉKHASZNOSÍTÁSI PROJEKT

ENTeR - Expert Network on Textile Recycling

Szakértői hálózat textíliák újrahasznosításhoz (CE1136)

CÉL:

- Textilipari hulladékok csökkentése
- Másodlagos nyersanyagok
- Körforgásos gazdaság támogatása
- Életcikluselemzésen alapuló megoldások felkutatása
- Tudás megosztása
- Fenntartható kapcsolatok kialakítása



ÚJRAHASZNOSÍTÁSSAL, BEGYŰJTÉSSEL FOGLALKOZÓ HAZAI CÉGEK

Újrahasznosító, feldolgozó cégek:

- TEMAFORG Zrt.
- TESA Kft., (3 000 t/év)

Textil használt ruhabegyűjtéssel foglalkozó cégek :

- Textrade Kft. -(40 000 t/év)
- ReFoMix Nonprofit Közhasznú Kft.
- Easyget Kft. (UK-ból importál és értékesít)
- Rakoczi Kft (UK-ból importál és értékesít)



2025-től kötelező a textil szelektív gyűjtése



ÚJRAHASZNOSÍTÁS??

Marks and Spencer, 2012



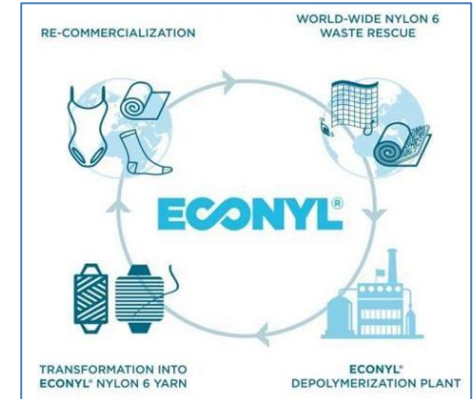


A divat ára

VÁLLALATI JÓ GYAKORLATOK



[Naturtex](#)



ADIZERO F50
NO DYE adidas

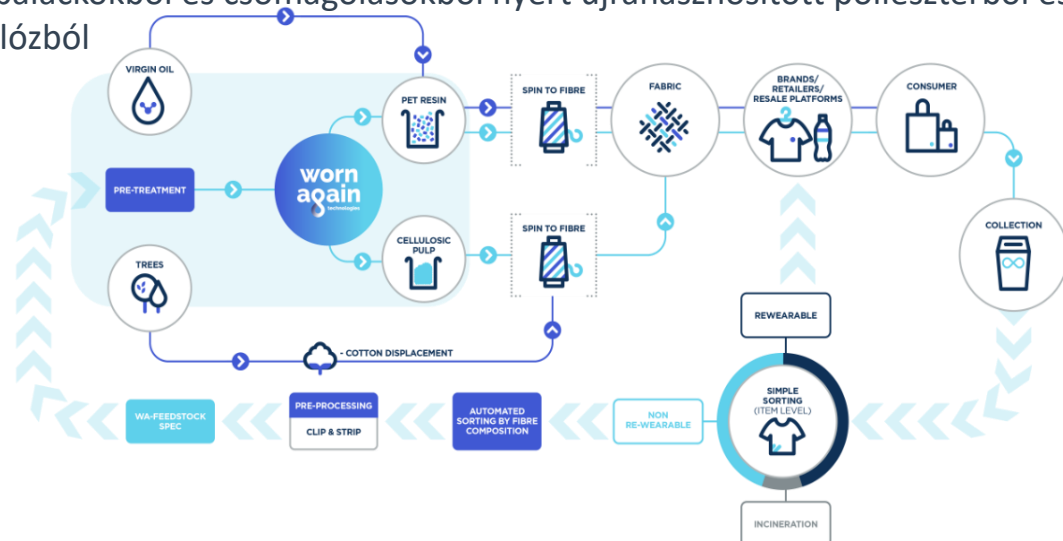
[Adidas](#) 'No Dye'
színezékmentes dizájn



2021.04.22.

[Worn Again](#) márka :

PET palackokból és csomagolásokból nyert újrahasznosított poliészterből és cellulózból



A divát ára

INNOVATEXT® 71

VÁLLALATI JÓ GYAKORLATOK



43 months



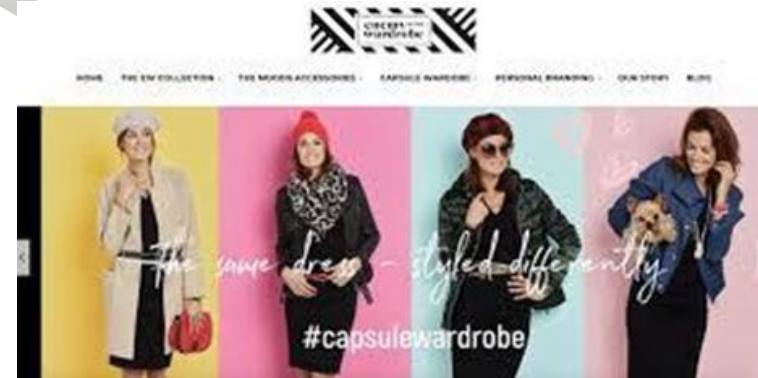
[Petit Pli](#) cég: ruha 'együtt nő' a kisbabával



[Medence Csoport](#)



[Old Blue](#)



[Enemy in the wardrobe](#)

VÁLLALATI JÓ GYAKORLATOK



Patagonia' Worn Wear' Swap
Black Friday 11·28·14 All Day

No longer wearing that jacket? Take a break from the consumer madness this Black Friday and drop by the Patagonia Worn Wear Swap. If you don't find something you like, our friends from the sharing app yerdle will be on hand to exchange your used Patagonia clothing for yerdle credits.

Free food, refreshments and music.

Patagonia Denver
 1431 15th St. (303) 444-9100
 info: @patagoniadenver

patagonia
 © 2014 Patagonia, Inc.



LEHET A DIVAT ETIKUS ÉS TRANSZPARENS?

Nyomonkövethetőség
és
átláthatóság



Felelős
beszerzés



Hatékony termelési
és
költségstruktúrák



Stratégiai
kockázatkezelés



Fenntarthatóság
a folyamatokban
és a
beszerzéseknél



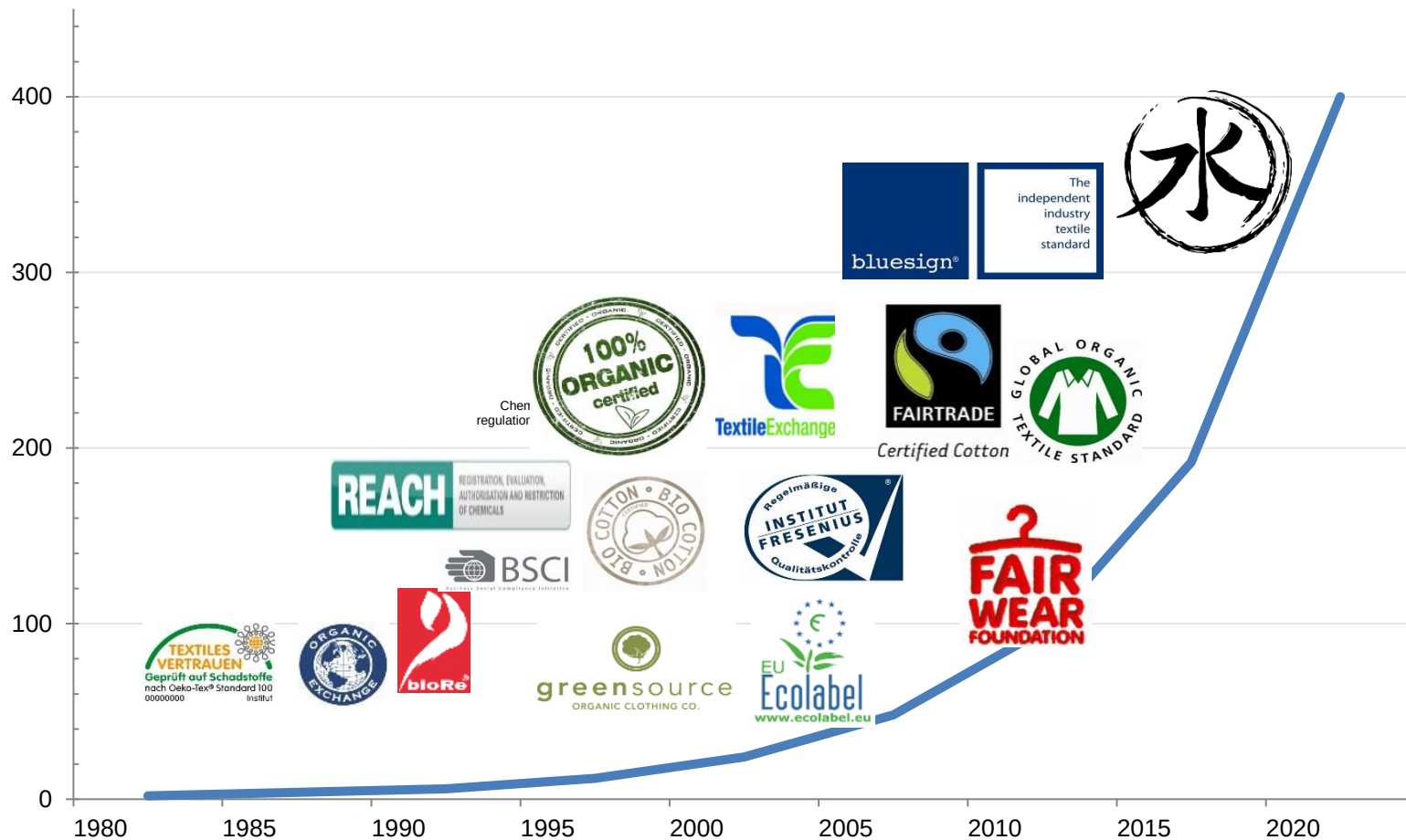
Termék- és
fogyasztói
biztonság



© iStock.com / PeopleImages

32

• SZÁMOS BIZONYÍTÉK....



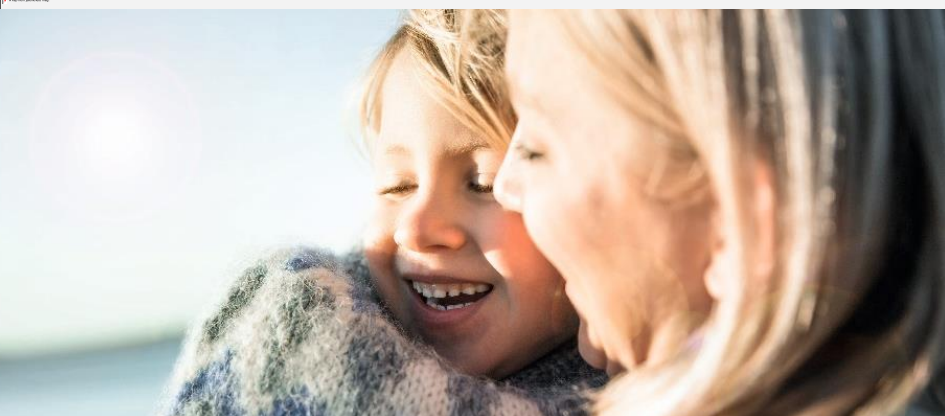
A DIVAT ELISMERT TANÚSÍTÁSAI



BS 8001: 2017
A new standard for
the Circular Economy



KOMPLEX ESZKÖZ A FENNTARTHATÓSÁG BIZONYÍTÁSÁRA



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES



OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STeP

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN LEATHER
LEATHER STANDARD

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
DETOX TO ZERO

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
ECO PASSPORT

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
MADE IN GREEN

Confidence

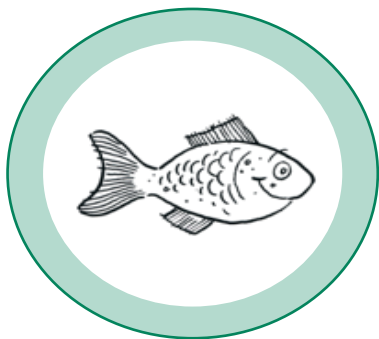


INNOVATEXT®

Textilipari Műszaki Fejlesztő és Vizsgáló Intézet Zrt.
Textile Engineering and Testing Institute Co.

Member of the **HOHENSTEIN** Group

HOGY A VILÁG JOBB LEGYEN



A
KÖRNYEZETÉRT

Hosszú távú,
környezetbarát termelési
folyamatok



AZ
EMBEREKÉRT

Szociálisan felelős
munkavégzési feltételek



MÁRKÁK, BESZERZŐK ÉS
GYÁRTÓK SZÁMÁRA

Hiteles, átlátható és
egyszerű eszköz a
fenntartható gyártási
körülmények
láttatására

KOMPLEX ESZKÖZ A FENNTARTHATÓSÁG BIZONYÍTÁSÁRA

INPUT CONTROL

PROCESS CONTROL

OUTPUT CONTROL



HOGY VÉDI AZ OEKO-TEX AZ EGÉSZSÉGED?



<https://www.youtube.com/watch?v=Y9nOGWld5vI>

KOMPLEX ESZKÖZ A FENNTARTHATÓSÁG BIZONYÍTÁSÁRA

A nemzetközi OEKO-TEX® szervezet 1992 óta működik



KOMPLEX ESZKÖZ A FENNTARTHATÓSÁG BIZONYÍTÁSÁRA

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
STANDARD 100



© iStock.com / knape

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE



© iStock.com / Lane Oatey/Blue Jean

STANDARD 100 by OEKO-TEX®

a világ egyik legismertebb, **ártalmatlan anyagokra vizsgált textilokra** alkalmazott védjegye. Valamennyi textiltermék tanúsítható a feldolgozás bármely szakaszában, **a fonaltól a kikészített textílián keresztül a késztermékekig**. Ebbe beletartoznak a fonala, gombok, cipzárok és a bélések is.



STeP by OEKO-TEX®

a bőr és textil értéklánc **környezetbarát és szociálisan felelős termelőüzemeinek** tanúsítványa. Segítségével a gyártók egy értékelő kérdőív, egy helyszíni audit és az ezekből kialakuló **összpontszám** segítségével igazolhatják a fenntarthatóság iránti **elkötelezettségüket**.

A STANDARD 100 BY OEKO-TEX® TERMÉKKATEGÓRIÁI



1.

TERMÉKKATEGÓRIA

Termékek csecsemők és 3 év alatti gyermekek számára:

alsóruházat, rugdalózók, ágyneműk, frottírtermékek stb.



2.

TERMÉKKATEGÓRIA

Közvetlenül a bőrön viselt termékek:

alsóruházat, ágyneműk, pólók, zoknik stb.



3.

TERMÉKKATEGÓRIA

Nem közvetlenül a bőrön viselt termékek:

dzsekik, kabátok, ruhák stb.



4.

TERMÉKKATEGÓRIA

Lakástextíliák:

függönyök, asztalterítők, kárpitok, szőnyegek, tapéták stb.



MODULÁRIS RENDSZER



**Nyersanyagok,
elemiszálak,
filamentek**



**Fonalak (nyers
és kikészített)**



**Textiliák
(nyers és
kikészített)**



**Használatra kész
késztermékek**



**Textilből és nem
textilből készült
kiegészítők**



A STANDARD 100 by OEKO-TEX® terméktanúsítása moduláris struktúrával rendelkezik.

A kész-, félkésztermék, kellék és kiegészítő bármelyik feldolgozási szakaszban vizsgálható és tanúsítható.

VIZSGÁLATI KRITÉRIUMOK



TERMÉKMINŐSÉG



TILTOTT + SZABÁLYOZOTT
ANYAGOK



EGÉSZSÉGRE
POTENCIÁLISAN
ÁRTALMAS ANYAGOK



BIOLÓGIAILAG AKTÍV +
ÉGÉSGÁTLÓ ANYAGOK

BUYING GUIDE & CÍMKE ÉRVÉNYESSÉGÉNEK ELLENŐRZÉSE

TANÚSÍTOTT TERMÉKEK

- Online nyilvántartásban megtalálható az összes OEKO-TEX® által tanúsított termék, márká és gyártó.

ONLINE ELLENŐRIZHETŐ TOVÁBBÁ

- az érvényesség;
- a vonatkozó termék kategória;
- a termék leírása.

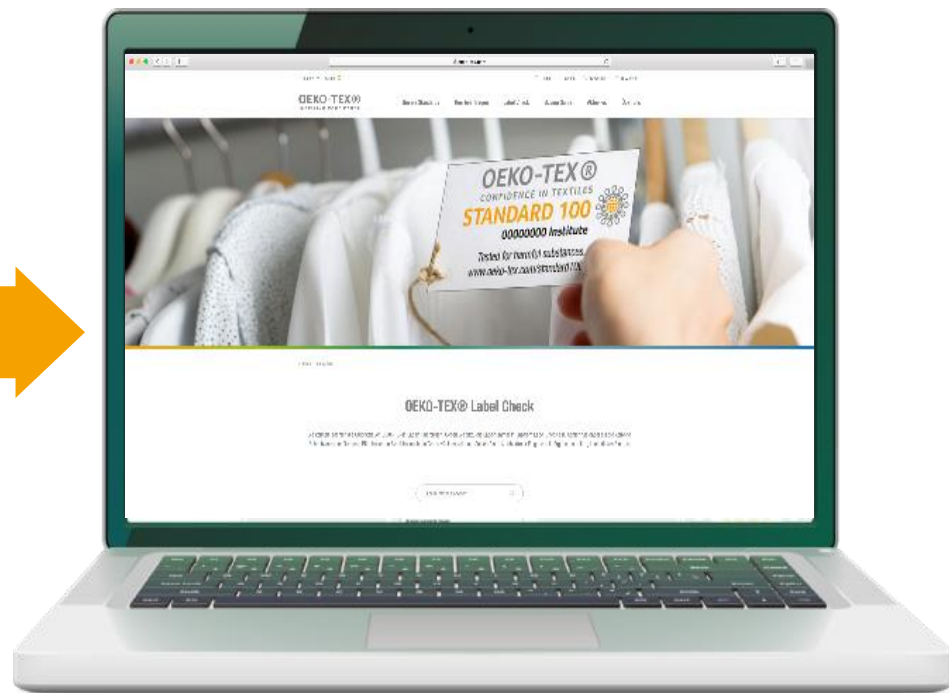
A FOGYASZTÓK EZZEL KÉPESEK

- ellenőrizni a terméket és rendeltetését;
- ellenőrizni a jogosultságot a védjegy alkalmazására.

ÉS EZZEL...

- megalapozott döntést hozhatnak vásárláskor.

www.oeko-tex.com



FENNTARTHATÓ GYÁRTÁS

STeP by OEKO-TEX®



INNOVATEXT®

FENNTARTHATÓ GYÁRTÁS A TEXTIL-, RUHA- ÉS BŐRIPARBAN

MORE
Transparency

FOR A MORE
SUSTAINABLE
FUTURE.



Termékek
összeállítása:
szabászati, varrodai
és egyéb kapcsolódó
eljárások



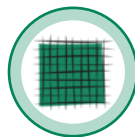
Szivacs- és
matracgyártás



Színezés, nyomás,
kikészítés, bevonatos
kelmék gyártása és a
kapcsolódó eljárások



Száraz és nedves
fonás és a kapcsolódó
eljárások



Szövés, kötés,
szál- és kelmegyártás
és a kapcsolódó
eljárások



Kiegészítők (pl.
cipzárok, gombok,
címkék)



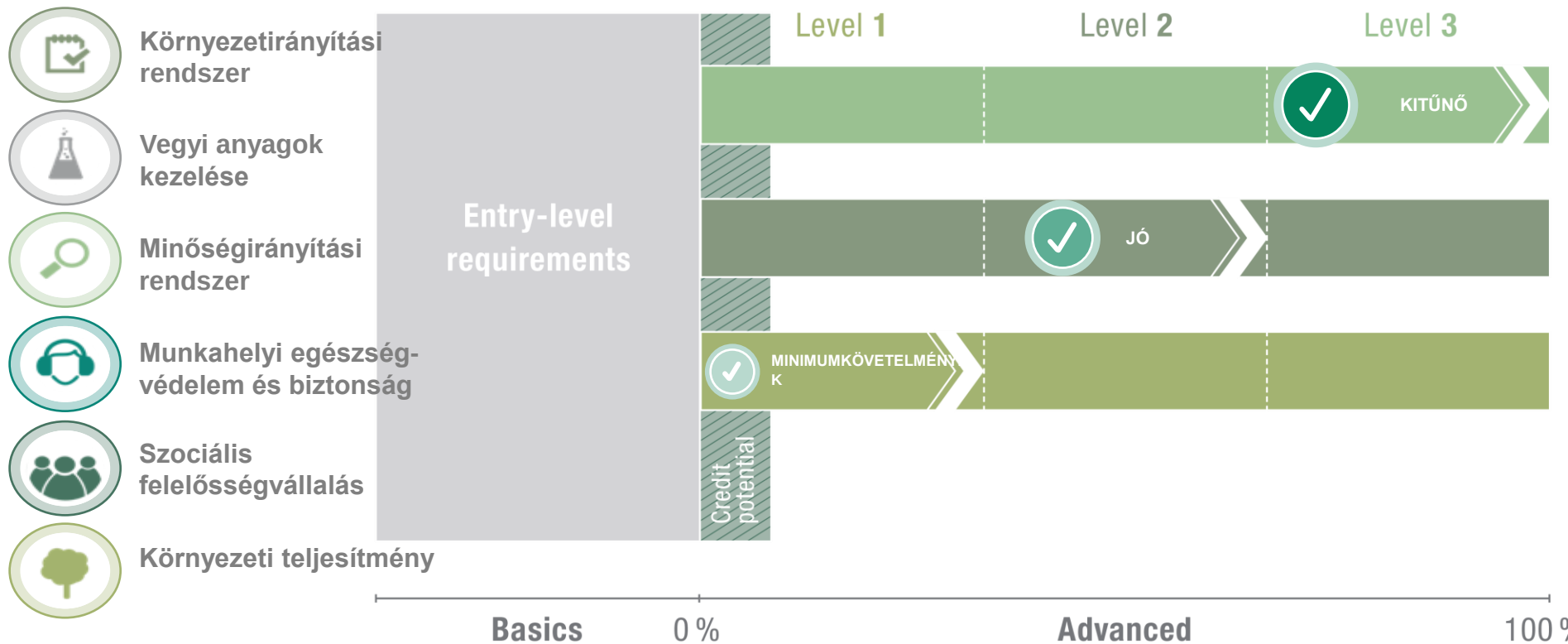
Textíliák és
kiegészítők
logisztikai
központjai



Egyéb (pl. nem
mezőgazdasági
szálgyártás)

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE
STeP

A FOLYAMAT TANÚSÍTÁSÁNAK ÉRTÉKELŐ RENDSZERE



OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE

STeP



EGYÉRTELMŰ KOMMUNIKÁCIÓ



MADE with – miből?...

ártalmas anyagokra vizsgált összetevőkből



MADE in – hol?...

**Biztonságos munkahelyi környezetben,
társadalmi felelősségvállalással**



MADE in – hogyan?...

Környezetet kímélve



Lehetővé teszi a
vevőknek a
„**fenntartható**”
döntést!

OEKO-TEX®

MADE IN GREEN

1234567891



INNOVATEXT®

MIT TEHETSZ TE A FENNTARTHATÓ DIVATÉRT?

- **Vásárolj tudatosan!**

válassz minőségi, megbízható termékeket,
Keresd a címkén a védjegyeket, amelyek az átláthatóságot, a környezetre veszélyes anyagok ellenőrzését, az organikus, a GMO-mentességet, az újrahasznosítást, a körforgásra alkalmasságot és az etikus gyártást igazolja.

- **Hosszabbítsd meg a ruhád élettartamát!**

slow fashion (lassú divat);
szolgáltató jelleg erősítése;
hatékonyabb újrahasznosítás és javítás;
okos és személyre szabott divat.

- **Csökkentsd a mikroműanyagok vizekbe való kibocsátását!**

Pl. kerülöd a mikroszálak, bolyhozott, csiszolt,
polár szintetikus anyagok gyakori mosását

- **Használj hatékonyabb mosási és szárítási programot!**

Pl. alacsony hőfok, alacsony centrifugálási fordulatszám,
kevés víz, optimális töltet, folyékony mosószer
Teregess, friss levegőn száríts
Ritkábban moss/vegytisztíts, többször szellőztess a ruhát

- **Gyűjtsd és szelektáld a használtat, keress újrahasznosítást!**

körforgásos a divat, kiterjesztett gyártói felelősség.



MIT TEHET AZ ORSZÁG A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSÉRT?

Az ökológiailag értékes területeink növekvő aránya (87%) van rossz állapotban.

Vizes élőhelyek 97%-át veszítettük el, ellenben az országunk területének felén szántóföldek vannak.

Sajnos dobogósok vagyunk betonozási képességben: „Ne betonba, hanem emberbe fektessünk!”

CÉL:

- *A nagy környezeti áldozattal járó növekedési pályáról át kell állni egy tudás- és innováció-vezérelt fejlődési útra;*
- *Fejlesszük a humántőkét, hogy növekedjen az innovációs teljesítmény;*
- *Az anyagáramok területén nyújtott teljesítményünk romlását meg kell állítani;*
- *Fejlesszünk olyan új termékeket, szolgáltatásokat, technológiákat, amik képesek jóval kisebb környezeti teher mellett az életszínvonalunk fenntartására, akár további növelésére;*
- *Keressük a bio-termékeket, a helyben termelést, hazai feldolgozást...*

A TE VÁLASZTÁSOD!



FASHION REVOLUTION
KAMPÁNYHÉT
2021. ÁPR. 19-25

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!
kokas@innovatext.hu